



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

Comprobación de la viabilidad de la solución con potenciales usuarios

Objetivo:

Validar cómo la plataforma y el asistente virtual pueden satisfacer las necesidades reales de los agricultores en el ámbito agrícola, a través de un testeo inicial realizado con agricultores de Funes, Nariño. Este análisis se centra en las funcionalidades clave del proyecto, para determinar su impacto y ajustar características según las expectativas de los usuarios.

Resultados del Testeo en Funes, Nariño

1. Información Meteorológica Personalizada

Opinión de los usuarios:

“La información sobre la temperatura y las lluvias me ayudaría a saber cuándo sembrar o si regar. Ahora todo depende de lo que nos dicen por la radio, pero es muy general.”

— Luis A., agricultor de papa

Expectativa futura:

“Sería muy útil contar con alertas sobre precipitaciones fuertes que puedan dañar el cultivo.”

Interpretación:

La funcionalidad de alertas meteorológicas tiene un gran potencial, especialmente si se adapta a las condiciones locales y ofrece datos en tiempo real o predicciones precisas. Los usuarios valoran la personalización y la prevención ante riesgos climáticos.

2. Calendario de Programación de Cultivos

Opinión de los usuarios:

“Con un calendario así, podría organizar mejor mis actividades. Me gustaría que se base en el clima de la región.”

— María C., agricultora de maíz



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

Expectativa futura:

“Si el calendario incluye las fechas ideales de siembra según el clima, sería una herramienta valiosa.”

Interpretación:

La integración de un calendario agrícola basado en datos locales, como la estacionalidad y las características del clima, resulta clave para optimizar las prácticas de siembra y cosecha. Además, los agricultores desean instrucciones prácticas y específicas para cada cultivo.

3. Marketplace para la Venta Directa de Cosechas

Opinión de los usuarios:

“Si pudiera vender mis cosechas directamente, evitaría a los intermediarios. Aquí casi siempre ellos nos pagan menos de lo justo.”

— José R., agricultor de papa

Expectativa futura:

“Sería ideal que los compradores ofrecieran precios justos y la plataforma me notificara si hay alguien interesado en mi cosecha.”

Interpretación:

Existe una necesidad clara de eliminar intermediarios para mejorar las ganancias de los agricultores. Los usuarios valoran la posibilidad de establecer conexiones directas con compradores, así como funciones automatizadas, como notificaciones de ofertas o demandas específicas.

Recomendaciones Generales

1. Priorización de Funcionalidades:

- Desarrollar un módulo meteorológico avanzado con predicciones locales, alertas personalizadas y un impacto directo en las decisiones agrícolas.
- Crear un calendario agrícola interactivo basado en datos climáticos locales y que permita actualizaciones en tiempo real según las necesidades del agricultor.



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

- Implementar el marketplace con opciones de filtro por precios, tipo de cultivo y ubicación, asegurando la transparencia en las transacciones.

2. Adaptación a las Expectativas del Usuario:

- Mantener un enfoque en la facilidad de uso, dado que algunos usuarios tienen experiencia limitada con la tecnología.
- Garantizar que la plataforma sea accesible tanto en dispositivos móviles como en áreas con conectividad limitada.

3. Testeo Continuo y Escalabilidad:

- Ampliar las pruebas a otras zonas de Nariño y ajustar las funcionalidades con base en la retroalimentación.
- Incluir soporte técnico y capacitación para maximizar el uso efectivo de la herramienta.