

Para analizar la competencia de la aplicación Agrotecnariño en el mercado agrícola del departamento de Nariño, enfocado en cultivos clave como papa, plátano, café, cebolla y maíz, se debe evaluar lo siguiente:

1. Productos y servicios ofrecidos

Asistencia técnica y formación: Competidores como Agrosavia promueven programas de capacitación en manejo técnico, innovación tecnológica y fortalecimiento socio empresarial para agricultores locales, especialmente en cultivos como papa y café. Además, desarrollan programas para la mejora de semillas y la sostenibilidad de los cultivos.

Ecosistemas digitales y datos productivos: Plataformas como AgroMarket y apps relacionadas ofrecen acceso a datos agroclimáticos, precios de mercado y conexión entre productores y compradores [6] [8] .

2. Precios y estrategias de comercialización

Agronegocios y cooperativas: Se observa un enfoque en la creación de asociaciones locales para fortalecer la cadena de valor y mejorar el acceso al mercado.

Diversificación del mercado: Algunas iniciativas están orientadas a productos procesados (ej., chips de papa nativa) para llegar a mercados premium o de exportación [8] .

3. Estrategias de marketing

Digitalización: Los competidores tienden a emplear plataformas digitales para conectar a los agricultores con compradores o difundir contenido educativo.

Campañas de sostenibilidad: Enfoques en la sostenibilidad ambiental y social, destacando los beneficios para las comunidades locales.

4. Puntos diferenciadores potenciales

Agrotecnariño podría diferenciarse:

Enfocándose en análisis de datos avanzados y personalizados para los agricultores.

Brindando soporte continuo, no solo en producción, sino también en comercialización y exportación.

Integrando IA para predicción de cosechas y control de plagas.

