

Oferta de Valor

La oferta de valor debe estar centrada en resolver los problemas clave de la comunidad agrícola en Nariño, promoviendo la sostenibilidad económica y ambiental. Para ser más innovadora, debe considerar cómo empoderar tanto a los agricultores como a la comunidad en su conjunto.

Propuesta de Valor Mejorada:

Transformación digital inclusiva:

Empoderar a los agricultores locales mediante herramientas tecnológicas accesibles que les permitan mejorar sus cultivos, reducir costos y acceder a nuevos mercados.

Funcionalidades offline para garantizar acceso en zonas rurales con conectividad limitada.

Ecosistema colaborativo:

Crear un espacio donde agricultores, empresarios, y miembros de la comunidad trabajen juntos para resolver problemas, compartir conocimientos y fortalecer el mercado agrícola.

Implementar un foro comunitario dentro de la plataforma para compartir experiencias y recomendaciones.

Resiliencia climática y económica:

Ofrecer herramientas prácticas que permitan a los agricultores adaptarse al cambio climático mediante cultivos recomendados, sistemas de riego inteligente y monitoreo en tiempo real.

Generar ingresos adicionales al incluir a pequeños productores en mercados nacionales e internacionales sin intermediarios.

Sostenibilidad comunitaria:

Capacitar a jóvenes y miembros de la comunidad para trabajar como operadores, técnicos de sensores o analistas, creando empleo local y desarrollando talento regional.

Incluir una función de microfinanciamiento comunitario, donde vecinos e instituciones puedan invertir en proyectos agrícolas locales.

Educación para el progreso:

Ofrecer cursos gratuitos y pagos sobre prácticas agrícolas sostenibles, uso de tecnología, y comercio justo.

Facilitar intercambios culturales y educativos mediante visitas agroturísticas y programas de voluntariado.

Enfoque en Impacto:

La plataforma no solo busca mejorar las condiciones agrícolas, sino también convertirse en un motor de desarrollo integral para las comunidades rurales de Nariño.