

## Esbozar formas de generar ingresos con la idea

### Modelos de Suscripción:

- **Gratuito:** Acceso básico a predicciones climáticas y recomendaciones generales de cultivos.
- **De pago:** Acceso avanzado que incluye datos precisos de predicción, estudios personalizados de suelo, y conexión con el sistema de cultivo inteligente.

### Plataforma de Mercado Digital:

- Crear una **plaza de mercado virtual** que conecte agricultores con empresarios, consumidores finales y cadenas de supermercados. Se cobraría:
  - **Comisión por transacción** o tarifa fija por listados destacados.
  - **Planes premium** para empresarios con acceso a información adicional como certificaciones, análisis de calidad, y datos logísticos.
- Ofrecer una opción de venta directa al consumidor (con servicio de entrega tercerizado).

### Datos y Analítica Agrícola:

- Monetizar datos generados por la plataforma, como tendencias de cultivos, necesidades de insumos, y rendimientos estimados. Estos datos serían valiosos para:
  - Empresas de agroquímicos y maquinaria agrícola.
  - Investigadores y universidades interesados en análisis de sostenibilidad.
  - Gobiernos u ONGs para la planificación de políticas públicas.

### Microfinanciamiento Agrícola:

- Incluir un sistema de préstamos y financiamiento colaborativo (crowdfunding) en el que inversores privados, ONGs y bancos puedan apoyar proyectos agrícolas. La plataforma podría cobrar una comisión por cada transacción.

### Certificación y Rastreabilidad:

- Facilitar la certificación de calidad, origen, y sostenibilidad en alianza con entes gubernamentales.
- Implementar un sistema de rastreabilidad usando blockchain para garantizar transparencia y aumentar el valor percibido por los productos.

### Capacitación y Asesoría:

- Ofrecer cursos y certificaciones para agricultores y otros actores, en temas como tecnología agrícola, sostenibilidad, y prácticas comerciales.
- Estos cursos podrían incluir colaboraciones con universidades y centros de formación técnica.

### Publicidad y Alianzas Comerciales:

- Espacios publicitarios para proveedores de insumos, maquinaria, o seguros agrícolas.
- Asociaciones con supermercados o empresas de logística para promocionar productos cultivados en la región.