

Solicitar opiniones a primeros usuarios.

Agro Connect

Noviembre 21 de 2024

## 0.1. Objetivo

Solicitar opiniones a los primeros usuarios para obtener una retroalimentación directa y honesta sobre la experiencia con la iniciativa *Agro Connect*, buscando ajustar y mejorar las características y contenidos según las necesidades encontradas. También, se logra incluir a la comunidad del campo agrícola en el marco del proyecto, generando un sentido de pertenencia por la iniciativa presentada, que es algo de vital importancia en el despliegue de esta nueva idea en comunidades grandes.

## 0.2. Recolección de opiniones

### 0.2.1. Encuestas en Línea

Posteriormente al uso de los primeros usuarios durante un periodo determinado, se procede a generar y enviar encuestas a todo el público con preguntas específicas de usabilidad, efectividad y relevancia de la herramienta en su día a día, para esto se hace uso de plataformas como:

- Google Forms
- Typeform

### 0.2.2. Entrevistas

Organizar entrevistas con los usuarios para conocer a profundidad su experiencia, sugerencias y desafíos que experimentaron previa, durante y posterior al uso del aplicativo. Esto genera una información cualitativa y cuantitativa de gran valor.

### 0.2.3. Grupos Focales

Validar con pequeños grupos de usuarios beta mediante discusión la utilidad de la iniciativa. Explorar sus ideas, validar el desempeño, y entender su percepción ante el aplicativo.

### 0.2.4. Redes sociales

Invitar a los primeros usuarios y a la comunidad en general a expresar todas sus opiniones, experiencias, entre otras a través de las comunidades digitales. Recordando que todas estas comunidades permiten tener un alcance mayor de la iniciativa en caso de ser bien recibida por dicha comunidad.

### **0.2.5. Retroalimentación directa**

Incluir en el aplicativo de la iniciativa un apartado para que los múltiples usuarios dejen una retroalimentación de su experiencia en la aplicación, tanto de navegación como de impacto en su día a día.

## **0.3. Uso de Retroalimentación**

### **0.3.1. Análisis de Datos**

Realizar un análisis de datos de toda la información recolectada mediante los distintos medios para identificar patrones recurrentes de sugerencias, mejoras, entre otras.

### **0.3.2. Priorización de Mejoras**

Identificar y organizar, de acuerdo al análisis de datos, las fallas o sugerencias a corregir o implementar de mayor prioridad, incluyendo la facilidad y factibilidad de la implementación de esas soluciones.

### **0.3.3. Iteración**

Una vez realizadas las mejoras desplegar una segunda versión del aplicativo y validar las correcciones o mejoras hechas. Siendo este un proceso continuo para fortalecer los lazos con todos los usuarios.

### **0.3.4. Actualización de todo el contenido**

Es fundamental mantener una actualización constante del contenido del aplicativo, tanto para los agricultores que utilizan la plataforma para optimizar sus cultivos y adquirir conocimientos tecnológicos, como para los usuarios interesados en aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y la conexión con el campo.”

## **0.4. Creación de una Comunidad**

Se busca que la comunidad de Nariño desarrolle un fuerte sentido de pertenencia hacia este proyecto, promoviendo la participación activa de los agricultores en cada fase de su implementación. La iniciativa se adapta a las necesidades específicas de la región, utilizando tecnología para mejorar los cultivos y optimizar las prácticas agrícolas, asegurando la mayor satisfacción y progreso para los usuarios

## **0.5. Marketing**

### **0.5.1. Testimonios en la Página Web**

Utiliza los testimonios positivos y las reseñas de los primeros agricultores en la página web oficial del aplicativo, resaltando cómo la plataforma ha mejorado sus cultivos y optimizado sus prácticas agrícolas mediante el uso de tecnología.

### **0.5.2. Casos de Éxito**

Crea casos de éxito basados en historias reales de usuarios iniciales que hayan logrado mejoras significativas gracias al uso del aplicativo. Estos casos de éxito se pueden utilizar en estrategias de marketing, campañas en redes sociales, y en eventos de promoción.

### **0.5.3. Campañas en Redes Sociales**

Comparte las experiencias y comentarios positivos de los primeros agricultores en las redes sociales. Utiliza hashtags relevantes para el sector agrícola y tecnológico, motivando a nuevos usuarios a unirse a la plataforma para mejorar sus cultivos y aprovechar las herramientas tecnológicas.

### **0.5.4. Generación de Confianza**

Los testimonios y reseñas de los primeros agricultores pueden generar confianza en el público objetivo, demostrando que la solución ha sido validada y es útil para mejorar los cultivos y optimizar las prácticas agrícolas mediante el uso de tecnología

## **Nota:**

Entiendase a usuarios iniciales, usuarios beta o primeros usuarios, como todos los usuarios dentro del marco de público objetivo, estos son:

- Agricultores
- Todos los interesados en la compra de productos agrícolas
- Trabajadores para la plataforma (Ayudar a la profesionales sin experiencia)
- Entes gubernamentales