

Comprobar la viabilidad de la iniciativa *Speak
Connect* con potenciales usuarios.

Speak Connect

Noviembre 21 de 2024

0.1. Público Objetivo

Es necesario entender y definir cuál es el público objetivo al que quiere llegar la iniciativa Agro Connect para ofrecer sus servicios y generar un cambio en el contexto agrícola y económico en el Departamento de Nariño. A continuación, se definen los principales actores involucrados y abordados a través de la iniciativa antes mencionada.

0.1.1. Agricultores

Pequeños, medianos y grandes agricultores pertenecientes al Departamento de Nariño, quienes buscan:

- Mejorar la calidad de su producto.
- Reducir pérdidas debidas a condiciones de origen natural.
- Reducir pérdidas debida a errores humanos.
- Recibir y aplicar recomendaciones del uso de suelos, posibles cultivos según zona geográfica.
- Conectarse con empresarios a través de una plataforma para ofrecer y vender sus producciones.

0.1.2. Empresarios

Empresarios locales, nacionales e internacionales que deseen conectar fácilmente con productores agrícolas que cumplan con grandes estándares de calidad en su producción. Este público busca:

- Diferentes cultivos y cantidad de producción.
- Alto cumplimiento en estándares de calidad.
- Compra segura de productos agrícolas
- Conexión directa con agrícolas locales

0.1.3. Entes Gubernamentales

Organizaciones gubernamentales encargadas del sector agrícola, quienes buscan:

- Brindar competitividad a pequeños, medianos y grandes productores agrícolas en relación a todo el país.
- Certificar producciones agrícolas de calidad en el Departamento de Nariño.
- Potenciar a la comunidad agrícola a través de la implementación de nuevas tecnologías.

0.2. Métodos de Validación

Esta etapa busca comprobar la viabilidad de la iniciativa, en donde se destaca el satisfacer al público objetivo. Se comprueba que el aplicativo cumpla con su propósito y ofrezca un valor real a todos los actores involucrados. A continuación se describe los métodos de validación utilizados para cada público objetivo.

0.2.1. Validación con Agricultores

- **Encuestas previas:** Se realizan encuestas muy bien estructuradas para identificar las necesidades específicas del agricultor. Estas encuestas deben incluir preguntas sobre: La capacidad de manejo de herramientas tecnológicas o el conocimiento de estas. Los desafíos que está dispuesto a afrontar en temas relacionados con la implementación de nuevas tecnologías. Cuáles son los principales productos que produce. El uso adecuado de insumos agrícolas.
- **Grupos Focales:** Organizar reuniones y conversatorios con grupos reducidos de agricultores para hacer la exploración a profundidad de sus necesidades, sus expectativas, preocupaciones y sugerencias para el despliegue de la iniciativa.
- **Pruebas de usuarios:** Realizar el despliegue e implementación de un primer prototipo para ser sometido a uso y pruebas de agricultores, encontrando posibles fallas, grandes aciertos y escuchando la sugerencias de los mismos basado en sus experiencias.
- **Encuestas de Satisfacción:** Aplicar encuestas que permitan develar el nivel de satisfacción de los usuarios, su utilidad y sus posibles mejoras.

0.2.2. Validación Empresarios:

- **Entrevistas:** Llevar a cabo entrevistas con empresarios, gerentes y demás encargados de la dirección de las empresas locales, nacionales e internacionales para explorar la necesidad que ellos presentan en sus compañías en cuanto a la adquisición de diferentes productos agrícolas de alta calidad y de procedencia certificada.
- **Encuestas:** Realizar un sondeo de los requerimientos o necesidades de los empresarios en cuanto a la adquisición de productos agrícolas en el departamento de Nariño.
- **Análisis de mercado:** Analizar lo que el mercado demanda y de esta manera conectar con empresarios afines a este mercado.

0.2.3. Validación Profesionales sin Experiencia:

- **Encuestas de Experiencia:** Se somete a las personas del departamento de Nariño, interesados en trabajar en la plataforma, a encuestas que buscan perfilar su hoja de vida y de acuerdo a ello generar empleo.

0.2.4. Validación con entes Gubernamentales:

- **Reuniones de Presentación:** Realizar reuniones con representantes de entidades gubernamentales para presentar la idea y recoger sus impresiones sobre la necesidad de la solución. Estas reuniones servirán para validar si la propuesta se alinea con los objetivos gubernamentales en materia del sector agrícola en Nariño y del desarrollo del mismo.
- **Proyectos Piloto Patrocinados:** Proponer la ejecución de un proyecto piloto con apoyo gubernamental en una región específica. Esto incluiría la implementación del aplicativo con la colaboración de los entes locales, midiendo el impacto en la producción agrícola de calidad.
- **Certificación de la producción:** Se busca que los entes gubernamentales certifiquen la calidad de los productos agrícolas. Esto en busca de brindar confiabilidad a los empresarios y la comunidad en general