

1. Validación Técnica (Viabilidad del Proyecto)

A. Prototipo Inicial y Pruebas de Usabilidad

- **Desarrollo de un MVP (Producto Mínimo Viable):** Crear una versión básica de la plataforma con las funciones esenciales, como traducción de textos, lecciones básicas de inglés y lengua de señas, y simulaciones de interacción.
 - **Objetivo:** Validar la funcionalidad básica de la aplicación y evaluar la respuesta de los usuarios en condiciones reales de uso.
- **Pruebas de Usabilidad (Usability Testing):**
 - Probar el MVP con un grupo de usuarios objetivo (turistas, residentes, operadores turísticos, etc.).
 - Obtener retroalimentación sobre la interfaz de usuario (facilidad de navegación, accesibilidad, experiencia de usuario).
 - Evaluar si los usuarios entienden cómo utilizar la plataforma, si encuentran las funciones útiles y si logran acceder a los contenidos sin dificultades.
- **Feedback Continuo y Ajustes:** A partir de las pruebas de usabilidad, hacer ajustes en el diseño, contenido y flujo de la aplicación para mejorar la experiencia.

B. Pruebas de Rendimiento y Escalabilidad

- **Pruebas de Carga:** Evaluar cómo la plataforma maneja un número creciente de usuarios simultáneos. La infraestructura debe ser capaz de escalar a medida que el número de usuarios crece (en especial durante temporadas turísticas altas).
 - **Objetivo:** Asegurarse de que la plataforma pueda ofrecer una experiencia fluida y estable incluso en condiciones de alta demanda.
 - **Seguridad y Privacidad:** Validar que los datos de los usuarios se manejan de manera segura, especialmente en términos de cumplimiento con normativas locales e internacionales de protección de datos.
-

2. Validación del Impacto Social y Educativo

A. Pruebas Piloto en Comunidades y Sectores Turísticos

- **Implementación de un Piloto en un Área Turística Local:** Lanzar una versión piloto de la plataforma en un área turística de Cauca. Incluir turistas, guías, comerciantes y residentes locales como usuarios.
 - **Objetivo:** Validar si la solución tiene un impacto real en la mejora de la comunicación entre turistas y residentes locales.
 - **Métricas a seguir:**
 - Porcentaje de turistas que utilizan la plataforma.
 - Niveles de satisfacción reportados por los usuarios (tanto turistas como locales).
 - Mejora en la comprensión de los mensajes entre turistas y residentes (mediante encuestas antes y después de la interacción).
 - **Evaluación del Progreso de Aprendizaje:**
 - Implementar evaluaciones en la plataforma para medir el progreso de los usuarios en inglés y lengua de señas.
 - **Objetivo:** Asegurarse de que la plataforma realmente ayuda a los usuarios a mejorar sus habilidades lingüísticas en un periodo de tiempo razonable.
 - **Métricas a seguir:**
 - Progreso en la cantidad de vocabulario aprendido.
 - Nivel de comprensión y uso de frases básicas en inglés y lengua de señas (medido mediante ejercicios interactivos).
-