

Modelo de Negocio: App de Inglés para Turismo

1. Propuesta de Valor

Proveer una plataforma sencilla y accesible para aprender inglés básico y frases útiles para situaciones comunes en el sector turístico. Acceso a lecciones interactivas enfocadas en vocabulario y expresiones esenciales para guías turísticos, recepcionistas, meseros, y otros roles relacionados. Compatible con dispositivos de gama baja, utilizando almacenamiento en la nube (Firebase) para mantener un funcionamiento ligero. Funcionalidad offline para regiones con acceso limitado a internet.

2. Segmentos de Clientes

Profesionales del turismo: Guías turísticos, hoteleros, recepcionistas, conductores, y personal de restaurantes.

Pequeñas empresas turísticas: Propietarios de negocios turísticos que desean capacitar a su personal.

Estudiantes: Personas interesadas en mejorar sus habilidades de inglés para trabajar en turismo.

3. Canales

Aplicación móvil desarrollada con AppSheet.

Página web simple para promocionar la app y ofrecer recursos adicionales.

Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) para campañas de marketing enfocadas en comunidades turísticas.

Publicidad dirigida en plataformas como Google Ads.

4. Relación con los Clientes

Automatizada: Retroalimentación automática después de completar lecciones o evaluaciones.

Interacción personal: Servicio al cliente mediante correo electrónico o chat en la app.

Gamificación: Puntos y logros para motivar el aprendizaje continuo.

5. Fuentes de Ingresos

Modelo Freemium:

Acceso gratuito a lecciones básicas.

Suscripción premium para desbloquear contenido avanzado o personalizado.

Publicidad: Incluir anuncios no intrusivos en la versión gratuita.

Licencias corporativas: Paquetes para empresas turísticas que desean capacitar a su personal.

6. Recursos Clave

Tecnología:

Plataforma desarrollada en AppSheet.

Almacenamiento y autenticación con Google Firebase.

Contenido educativo:

Creadores de contenido para diseñar las lecciones y audios.

Traductores y profesores especializados en inglés para turismo.

Equipo técnico:

Desarrolladores para integrar Firebase y mantener la app.

Marketing:

Campañas digitales enfocadas en comunidades turísticas.

7. Actividades Clave

Desarrollo y diseño de la aplicación con AppSheet y Firebase.

Creación y actualización de contenido educativo enfocado en turismo.

Gestión de campañas de marketing digital.

Análisis de datos para mejorar la experiencia de usuario.

8. Socios Clave

Instituciones de turismo y escuelas de idiomas para promocionar la app.

Gobiernos locales o cámaras de comercio para promover la capacitación en turismo.

Empresas tecnológicas como Google (Firebase) y plataformas de pago como Stripe.

9. Estructura de Costos

Licencias de herramientas (AppSheet, Firebase).

Desarrollo inicial de la app y mantenimiento continuo.

Producción de contenido educativo (audios, lecciones, pruebas).

Campañas de marketing digital.

Salarios del equipo técnico y educativo.