

VALOR QUE OFRECE LA STARTUP BASADO EN EL PROBLEMA QUE RESUELVE.

Problema que resuelve:

- **Barreras lingüísticas en el sector turístico:** Muchos trabajadores del sector turístico en países no angloparlantes carecen de habilidades adecuadas en inglés, lo que dificulta su capacidad para comunicarse efectivamente con turistas internacionales. Esto afecta la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y puede limitar las oportunidades de empleo en un mercado globalizado.

Valor que ofrece la solución:

1. **Acceso fácil y económico al aprendizaje del inglés:**
 - La aplicación ofrece una **formación sencilla, accesible y asequible** en inglés, específicamente diseñada para los trabajadores del sector turístico. Los usuarios pueden aprender vocabulario y frases clave relacionadas con su rol (como guías turísticos, camareros, recepcionistas, etc.), mejorando su capacidad para interactuar con turistas de manera efectiva.
2. **Mejora de la calidad del servicio turístico:**
 - La startup permite que los empleados del sector turístico puedan **mejorar sus habilidades lingüísticas**, lo que se traduce en una **mejor experiencia para los turistas**, aumentando la satisfacción del cliente, la eficiencia en la comunicación y la fidelización del visitante.
3. **Facilidad de acceso para todos los niveles de dispositivos y usuarios:**
 - Al ser una aplicación diseñada para funcionar en dispositivos de **gama baja**, el valor reside en que la solución es accesible para un amplio grupo de trabajadores del sector, independientemente de los recursos tecnológicos que posean.
4. **Aprendizaje personalizado y progresivo:**
 - La aplicación ofrece **contenidos específicos y personalizados** para cada rol en el sector, lo que garantiza que cada usuario aprenda lo que realmente necesita para desempeñar su trabajo con éxito, logrando una formación más práctica y aplicable.
5. **Certificación confiable y verificable:**
 - Con el uso de **blockchain para la validación de certificados**, los usuarios pueden obtener **certificados de logros verificables**, lo que les permite demostrar su competencia lingüística a posibles empleadores o clientes, lo que agrega valor a su perfil profesional.