

## Realizar un diagnóstico de ventajas, oportunidades, fallos y retos.

### Diagnóstico FODA para la Aplicación de Inglés para el Sector Turístico:

#### Fortalezas:

- **Accesibilidad:** La aplicación está diseñada para funcionar en dispositivos de gama baja, lo que permite llegar a una amplia audiencia.
- **Modelo Freemium:** La opción de acceder a contenido gratuito atrae a muchos usuarios, lo que puede generar una base de usuarios amplia y diversificada.
- **Contenido especializado:** Ofrecer módulos específicos para distintos roles dentro del sector turístico (como guías turísticos, camareros, recepcionistas) genera valor al proporcionar contenido relevante y práctico.
- **Interactividad y personalización:** Las lecciones interactivas, con audios y evaluaciones personalizadas, mejoran la experiencia del usuario y el aprendizaje.

#### Oportunidades:

- **Crecimiento del turismo:** Con el crecimiento del turismo en muchas regiones, hay una mayor demanda de trabajadores capacitados en inglés, especialmente en países con una fuerte afluencia de turistas internacionales.
- **Alianzas con empresas turísticas:** Las empresas del sector (hoteles, agencias de viajes, restaurantes) podrían estar interesadas en licenciar la app para capacitar a sus empleados, creando una fuente de ingresos adicional.
- **Expansión de contenido:** Se pueden agregar más idiomas y lecciones para expandir la aplicación a otros mercados turísticos internacionales.
- **Evolución tecnológica:** El uso de tecnologías como la blockchain para la verificación de certificados puede añadir valor y aumentar la confiabilidad del producto.

#### Debilidades:

- **Competencia en el mercado:** Hay muchas aplicaciones educativas y plataformas que enseñan inglés, lo que puede dificultar la diferenciación y atracción de usuarios.
- **Dependencia de la conectividad a Internet:** Aunque se ofrece acceso desde dispositivos de gama baja, los usuarios aún pueden necesitar una conexión estable a Internet para aprovechar completamente la aplicación.
- **Falta de recursos para marketing:** Si el presupuesto de marketing es limitado, puede ser difícil alcanzar a un público amplio en un mercado competitivo.

#### Amenazas:

- **Cambios en las tendencias del mercado:** Si las preferencias de los consumidores cambian o surgen nuevas tecnologías disruptivas, el modelo de negocio puede verse afectado.
- **Problemas con la regulación:** La implementación de tecnologías como blockchain para los certificados puede enfrentarse a barreras regulatorias o legales, dependiendo de la región.
- **Baja retención de usuarios:** Los usuarios pueden perder el interés después de algunas lecciones gratuitas, especialmente si no perciben una mejora inmediata en sus habilidades.