



TRIVELLINGO

Conéctate con el mundo, habla inglés para el turismo.

Categoría

BASICO VIRTUAL



Equipo



Cristian Bastidas

Diseñador
Bootcamp



Kevin Nastar

Analista de Datos
Bootcamp



**Juan Sebastián
Rodríguez Mora**

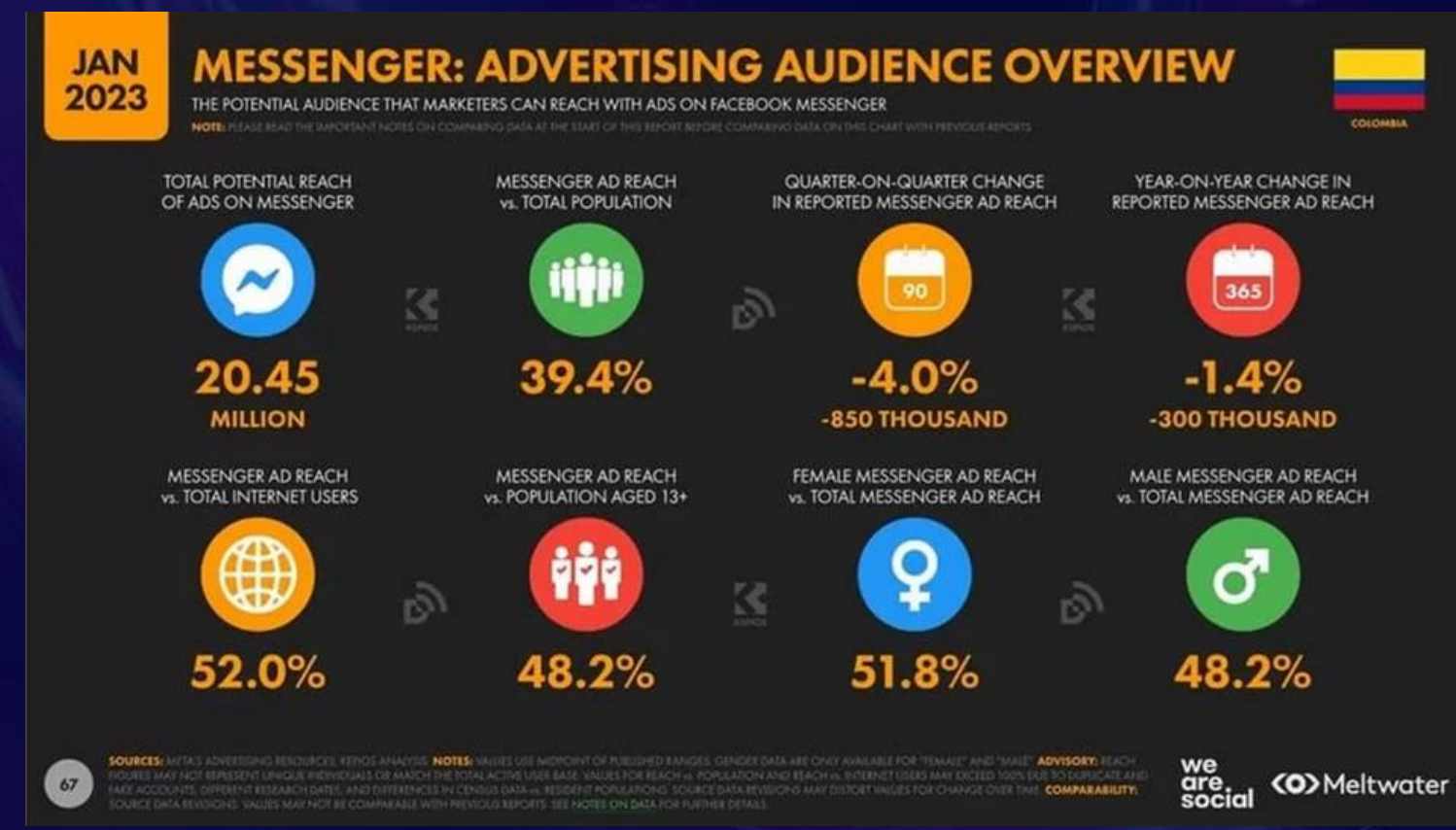
Diseñador de Modelo de Negocio
Bootcamp



Contexto del

Problema

- fortalecer el bilingüismo en el Cauca



¿Cómo debería ser?

- Las **barreras lingüísticas** que enfrentan muchos trabajadores del sector al interactuar con turistas internacionales. Muchos de estos empleados, como recepcionistas, guías turísticos y camareros, carecen de un dominio suficiente del inglés, lo que limita su capacidad para ofrecer un servicio de calidad y afecta la experiencia del turista. Esta falta de comunicación puede generar malentendidos, frustración tanto para los empleados como para los visitantes, y repercutir negativamente en la reputación de las empresas.



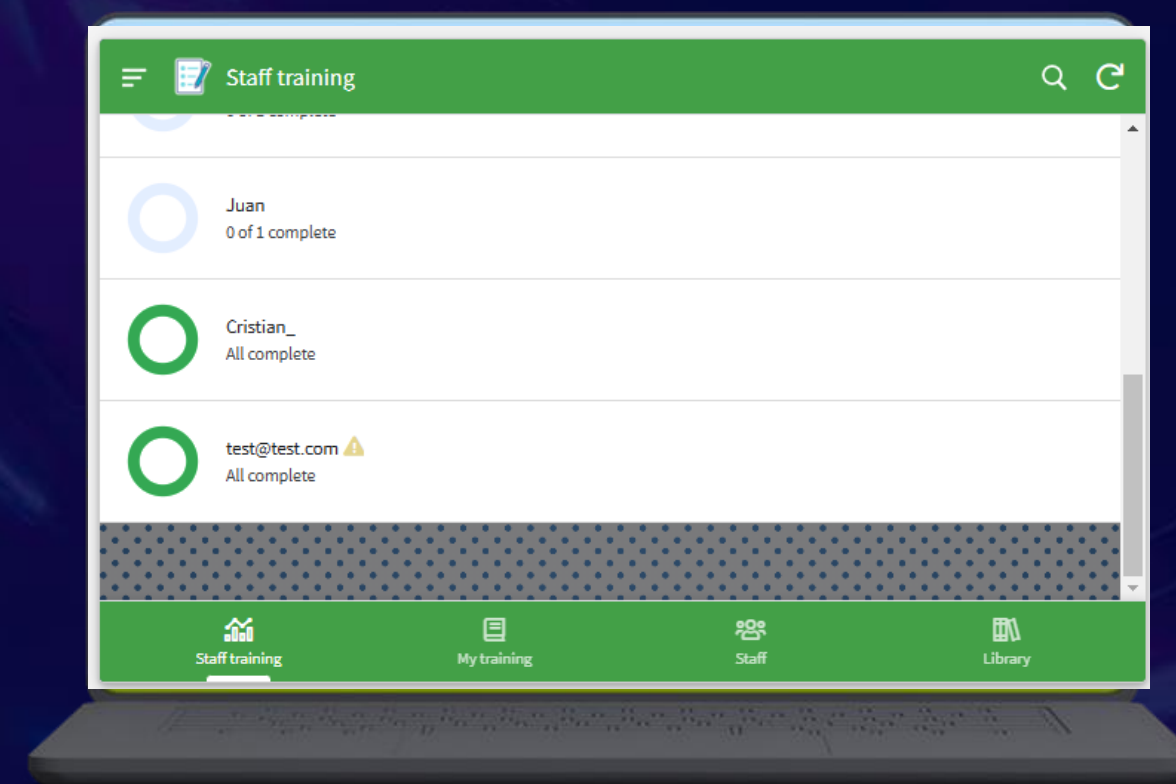
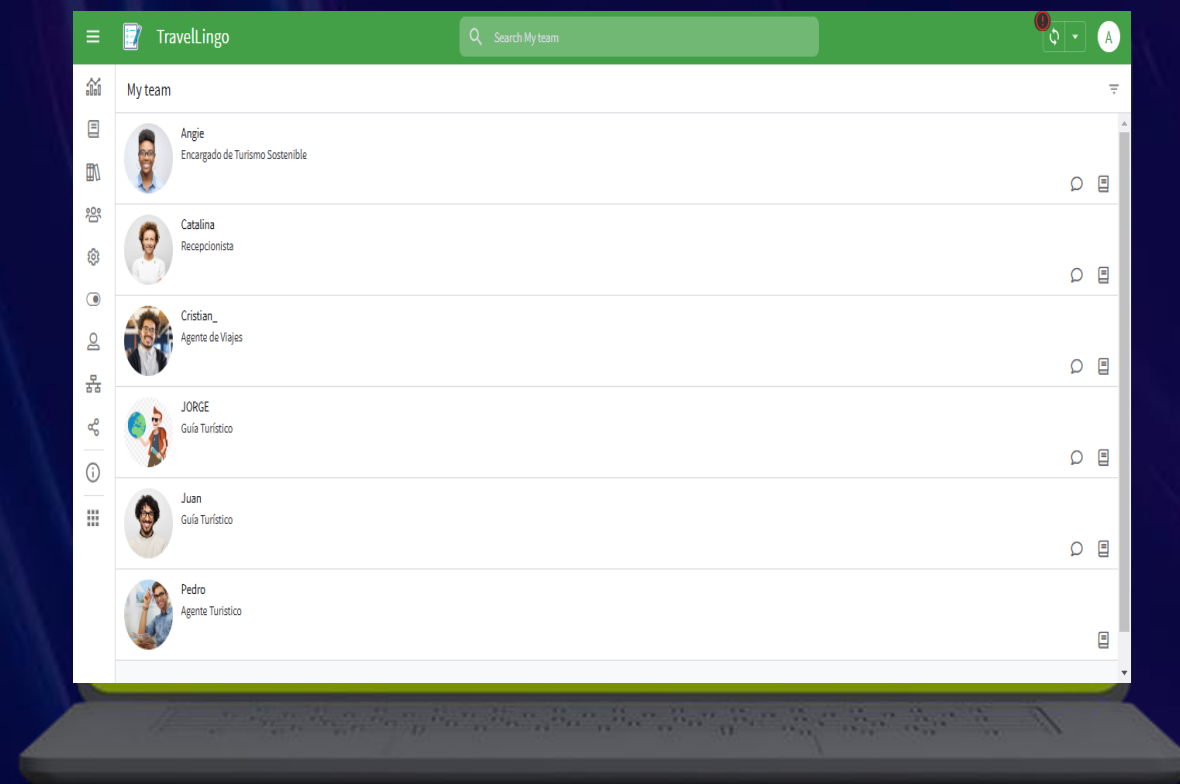
Solución:

Por esta razón

- Nuestra aplicación de inglés para el sector turístico debe ser **simple, accesible, y efectiva**, diseñada específicamente para satisfacer las necesidades del personal que interactúa con turistas internacionales.



Prototipo



Detalle del Prototipo

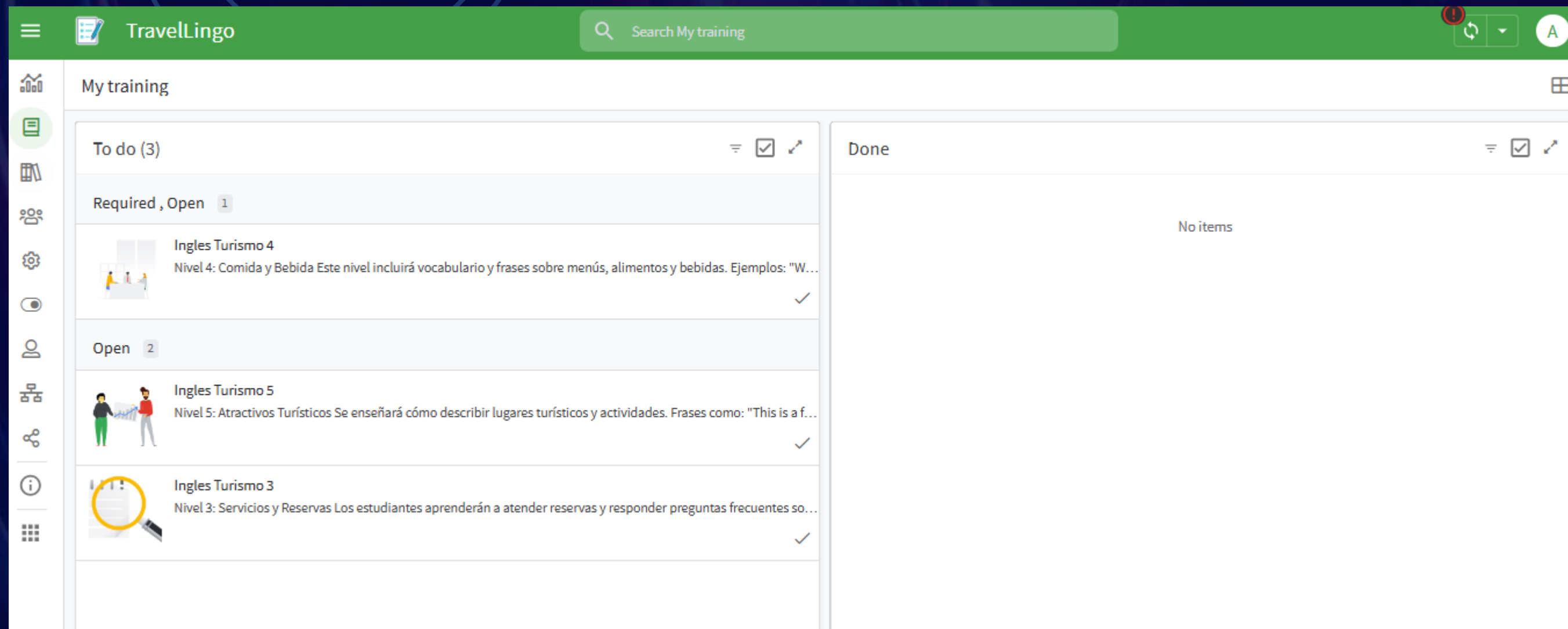
The screenshot shows a user profile for Pedro, an 'Agente Turístico'. The profile includes a photo, name, and role. To the right, there are fields for Employee ID (EMP 1019), Phone (3135502795), Email (kevinj.nastar@gmail.com), and Join date (nov. 19, 2024 (Today)). On the right side, there is a table of 'Assigned courses' with 3 items:

Course name	Course type ↓	Due date
Ingles Turismo 4	Required , Open	
Ingles Turismo 5	Open	
Ingles Turismo 3	Open	

Below the table is an 'Expand' button.



Detalle del Prototipo



Detalle del Prototipo

Travellingo

My training > Course details

UN-ENROLL

Ingles Turismo 4

Nivel 4: Comida y Bebida Este nivel incluirá vocabulario y frases sobre menús, alimentos y bebidas. Ejemplos: "Would you like a drink?" "Today's special is..." "Do you prefer chicken or fish?"
Orientado a camareros y personal de restaurantes.

UN-ENROLL

Status: To do

Course type: Required, Open

Course instructions

Course website

Course taken on 1

Date	Completed on
nov. 19, 2024 (today)	

Expand

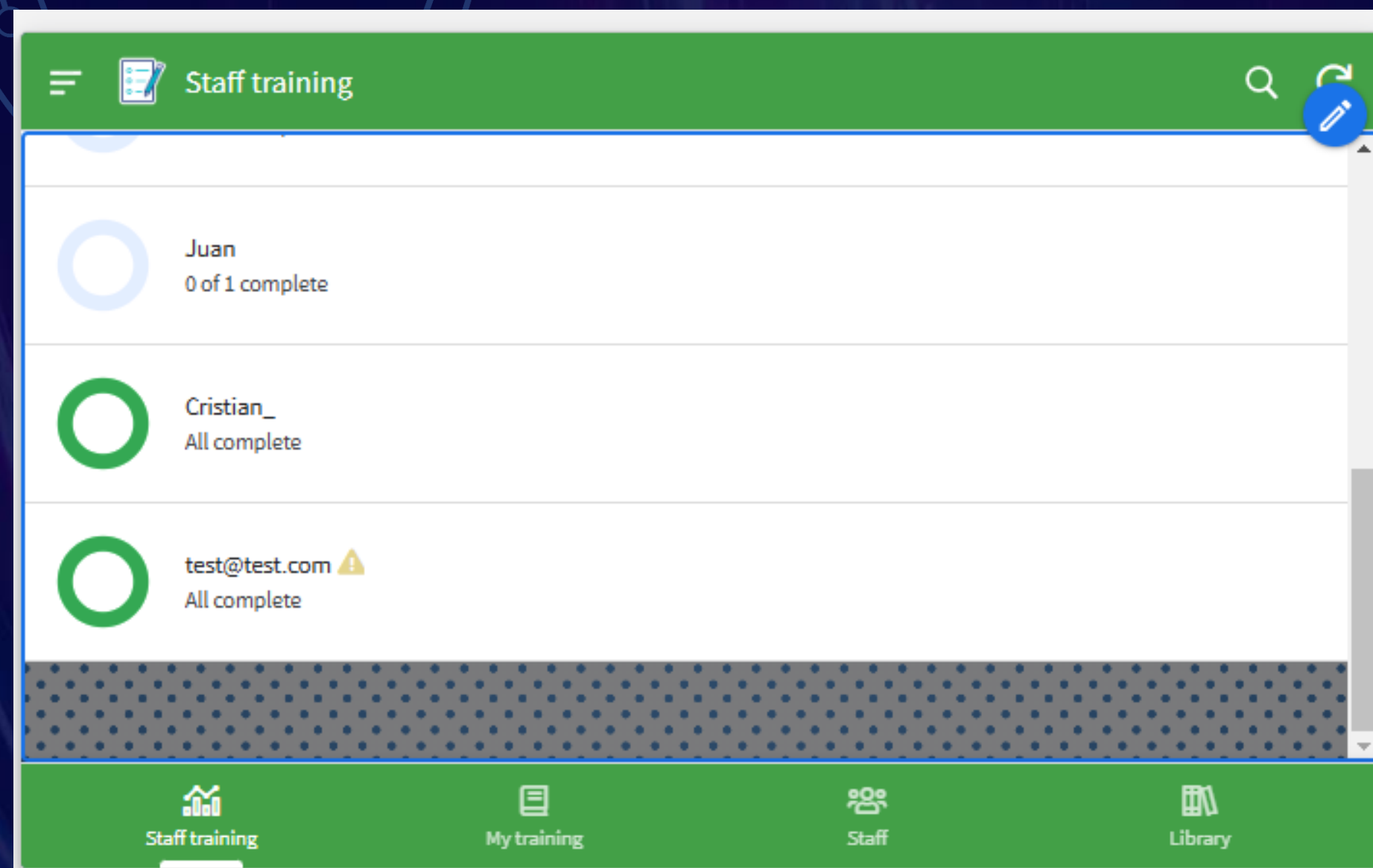
Comments 0

No items

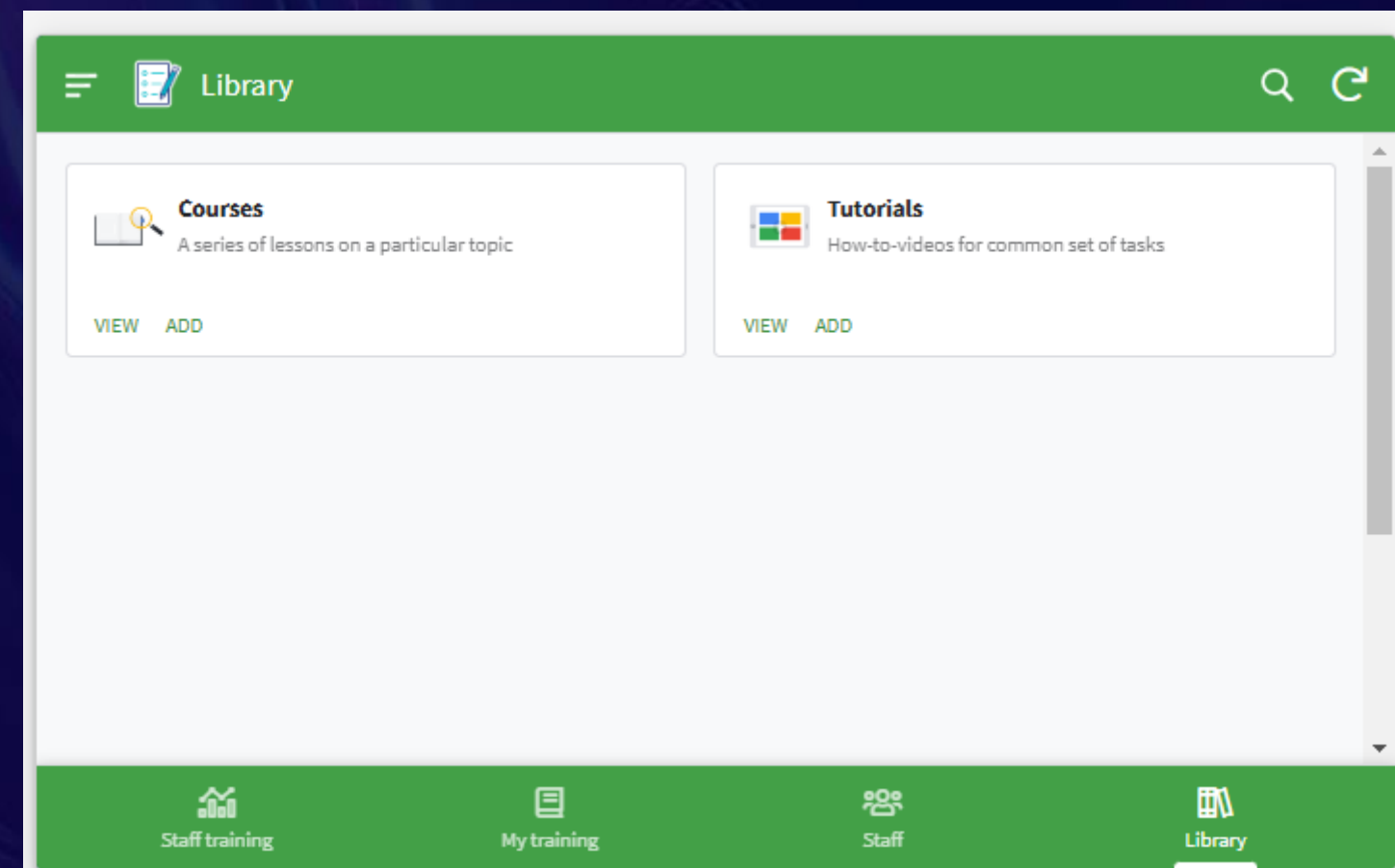
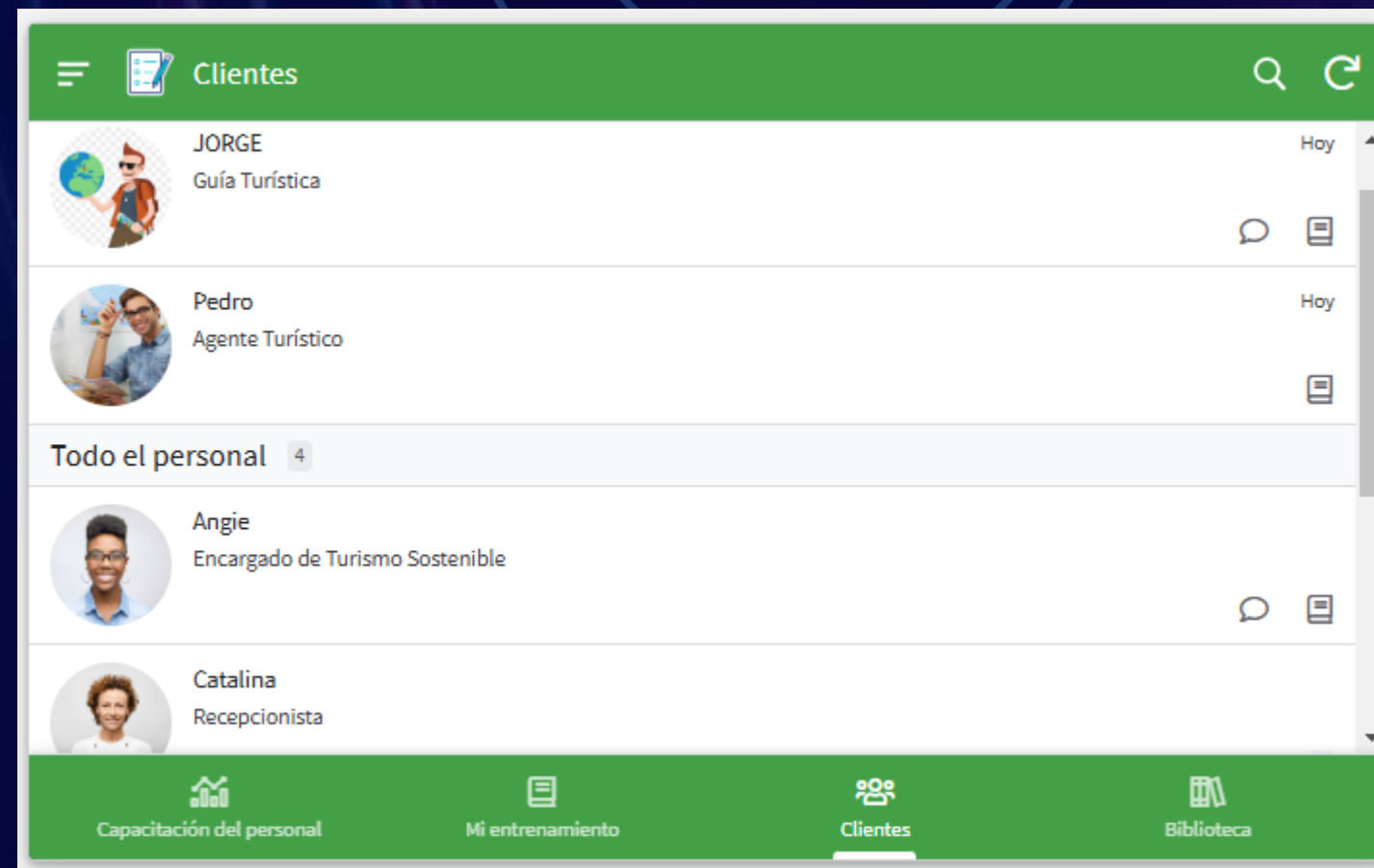
Add



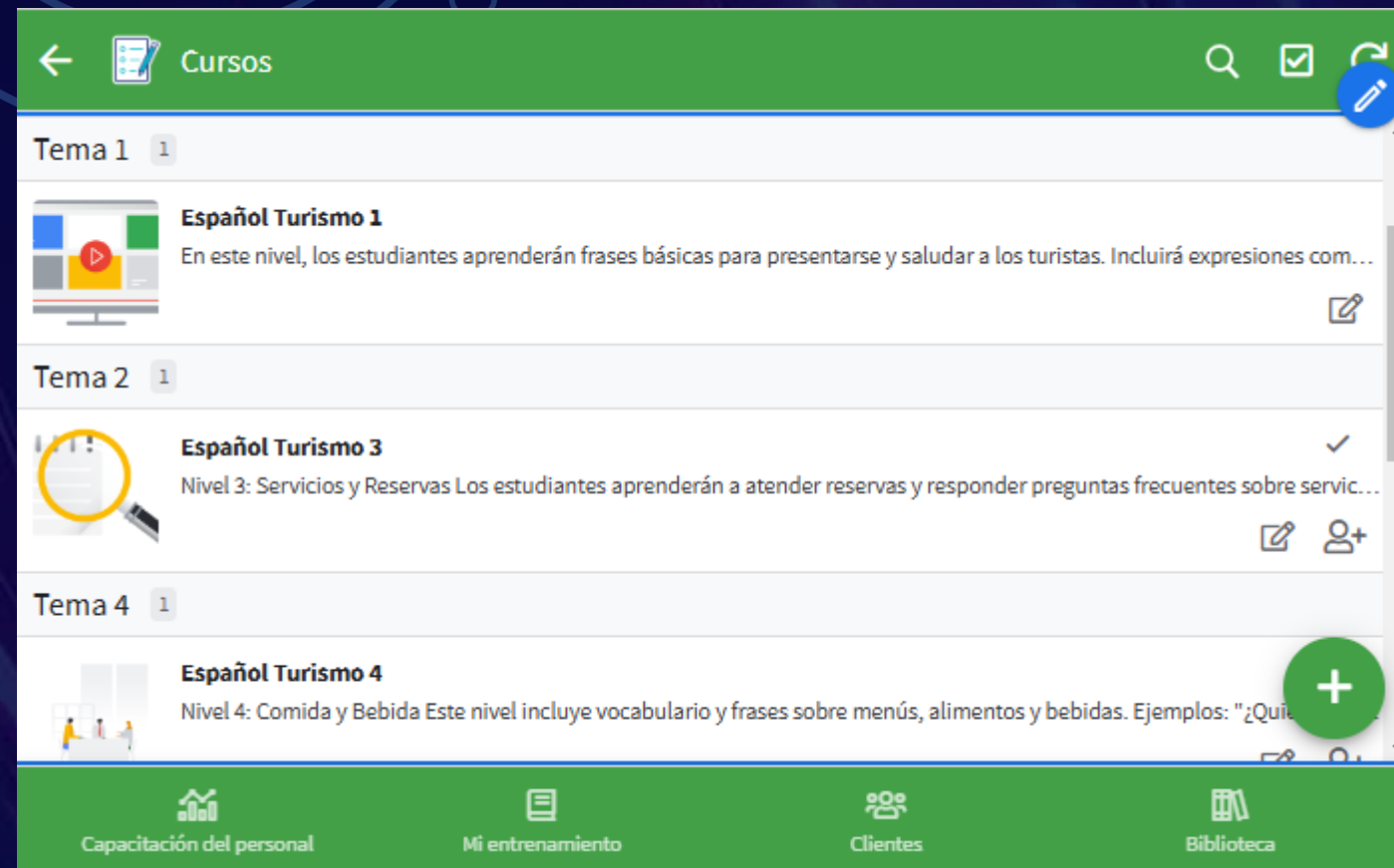
Detalle del Prototipo Admin



Detalle del Prototipo Admin

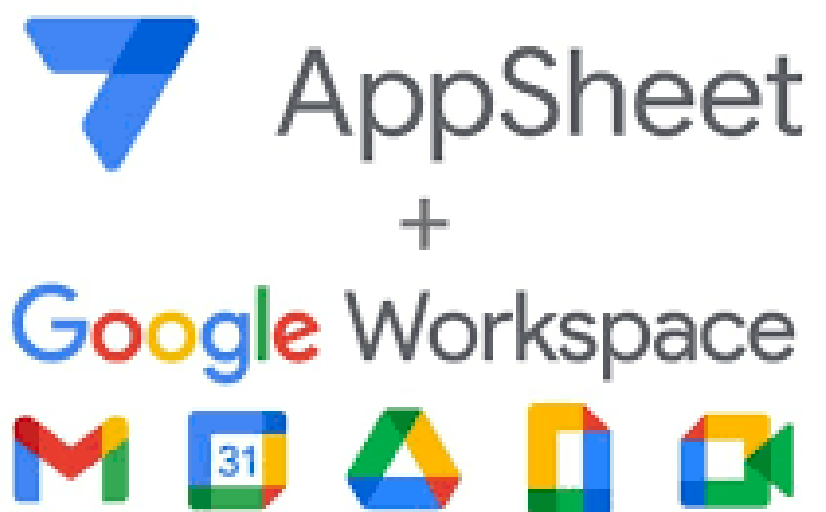


Detalle del Prototipo Admin



APPSHEETS

Suite GOOGLE



Modelo de negocio

Clientes:

Usuarios individuales del sector turístico (repcionistas, camareros, guías, etc.) y empresas del sector (hoteles, restaurantes) que necesitan mejorar su inglés.

Costos:

Incluyen el desarrollo de la app, mantenimiento, infraestructura en la nube (como Google Cloud), marketing, soporte al cliente y licencias de software.

Precios:

- **Versión Premium:**
 - \$20,000 al mes o \$200,000 al año.
- **Versión Gratuita:** Con publicidad que genera ingresos pasivos.



Modelo de crecimiento

Utilidades:

Generadas principalmente por suscripciones premium y anuncios en la versión gratuita.

Ganancias:

- **Suscripciones Premium:** Ingresos recurrentes por usuarios que pagan.
- **Publicidad:** Ingresos pasivos de los usuarios gratuitos.
- **Licencias corporativas:** Ingresos por ventas masivas a empresas turísticas.

Operación:

La operación incluye gestión de usuarios, actualización de contenido, análisis de métricas, soporte al cliente y marketing para atraer nuevos usuarios y garantizar la rentabilidad del negocio.



Modelo de crecimiento

Estrategias para Capturar Mercado:

Marketing Digital: Publicidad en redes sociales y Google Ads enfocada a trabajadores del sector turístico y empresas.

Alianzas B2B: Colaboraciones con empresas turísticas para ofrecer la app a sus empleados.

Prueba Gratuita: Ofrecer un acceso gratuito con contenido limitado para atraer usuarios y convertirlos en suscriptores premium.

Promoción:

Descuentos y Ofertas: Descuentos en suscripciones anuales o promociones especiales para empresas.

Referencias: Programa de recomendación para que los usuarios recomienden la app y obtengan beneficios.

Fidelización:

Contenido Personalizado: Lecciones y módulos adaptados a las necesidades del usuario, mejorando su experiencia.

Seguimiento del Progreso: Funciones que permiten a los usuarios ver su avance, motivándolos a seguir aprendiendo.

Soporte y Actualizaciones: Asistencia continua y nuevas actualizaciones para mantener el interés de los usuarios





Contacto



3135502795



Kevinj.nastar@Gmail.com



Redes sociales



Sitio Web

