

DISEÑAR POSIBLES SOLUCIONES AL PROBLEMA IDENTIFICADO

La propuesta de desarrollar una aplicación móvil/web sencilla para enseñar inglés básico a trabajadores del sector turístico es una solución innovadora que responde a una necesidad creciente en muchos destinos turísticos, especialmente en países donde el inglés no es el idioma principal. Este tipo de solución tiene el potencial de mejorar la comunicación entre trabajadores y turistas, y puede ser especialmente valiosa para aquellos con acceso limitado a recursos educativos o tecnología avanzada. A continuación, se detallan algunas de las características clave de esta solución y su implementación:

1. Aplicación Accesible y Funcional:

- La elección de usar plataformas como AppSheet permite una creación rápida y de bajo costo de aplicaciones funcionales, ideal para una solución que pueda ser escalable y accesible para usuarios con dispositivos de gama baja. Esto asegura que la solución esté disponible para un amplio rango de usuarios sin necesidad de tener dispositivos de última generación.
- Interfaz amigable y sencilla: El diseño debe ser intuitivo, con navegación fácil para que los usuarios puedan acceder sin dificultades a las lecciones y recursos de la app, independientemente de su nivel de conocimiento tecnológico.

2. Métodos de Enseñanza Interactivos:

- Incorporar audios, imágenes y mini evaluaciones mejora la retención del aprendizaje, permitiendo que los usuarios no solo vean el contenido, sino que también lo escuchen y practiquen, lo cual es esencial para la enseñanza de un idioma.
- Las evaluaciones interactivas permiten medir el progreso, lo que también ayuda a motivar a los usuarios a continuar aprendiendo.

3. Arquitectura en la Nube:

- El uso de Google Firebase para almacenar datos en la nube es una excelente opción debido a su escalabilidad, fiabilidad y facilidad de integración con herramientas de desarrollo como AppSheet. Esto permite que la plataforma sea accesible desde cualquier lugar, y facilita el acceso a los datos de los usuarios (como su progreso y logros).
- La migración de la plataforma a Google Cloud garantiza que la aplicación tenga alta disponibilidad, incluso en momentos de tráfico elevado, lo cual es fundamental para ofrecer una experiencia de usuario sin interrupciones.

4. Análisis de Datos y Personalización:

- La implementación de dashboards de análisis es fundamental para el seguimiento del progreso de los usuarios. Esto no solo permite a los usuarios ver su rendimiento y evolución, sino que también permite personalizar el contenido que se presenta según sus logros y necesidades de aprendizaje.
- Las métricas de estudio como el tiempo dedicado y los logros alcanzados permiten personalizar el contenido, ofreciendo lecciones más desafiantes o revisando contenido donde el usuario haya mostrado dificultades.

5. Contenido Personalizado para el Sector Turístico:

- Es importante crear módulos específicos para diferentes roles en el sector turístico, como guías turísticos, camareros, recepcionistas, entre otros. Este enfoque asegura que el contenido sea relevante y específico para cada tipo de trabajo, lo que aumenta la efectividad de la aplicación y la aplicabilidad inmediata del aprendizaje en el entorno laboral.

6. Seguridad con Blockchain:

- La tecnología blockchain se utilizaría para ofrecer una capa de seguridad adicional, garantizando que los certificados de logros sean auténticos y verificables. Esta característica tiene el potencial de ofrecer una ventaja competitiva a los usuarios, ya que los certificados emitidos pueden ser validados fácilmente por futuros empleadores, lo que aumenta la confianza en el proceso educativo.



