

## Informe de Monitoreo de Tráfico y Finalización de Cursos

Plataforma: TriveLLingo

Periodo de Análisis: [Especificar periodo, e.g., 1 al 30 de octubre de 2024]

### 1. Objetivos del Informe

El objetivo de este monitoreo es evaluar:

1. Cantidad de visitantes que acceden a la plataforma.
2. Proporción de usuarios que finalizan los cursos disponibles en la plataforma.

### 2. Implementación de Herramientas

Para realizar este análisis, se utilizaron las siguientes herramientas:

- Google Analytics 4 (GA4): Para medir el tráfico total y las interacciones generales en el sitio web.
- Google Tag Manager (GTM): Para rastrear eventos específicos, como la finalización de cursos.

### Configuraciones Realizadas

#### 1. Código de Seguimiento GA4:

- Insertado en el encabezado del sitio web para medir el tráfico total.
- Métricas básicas incluidas: usuarios únicos, páginas vistas, sesiones.

#### 2. Evento de Finalización del Curso:

- Configurado en GTM para rastrear el clic en el botón "Finalizar curso".
- Etiqueta de GA4 creada bajo el nombre: `curso\_finalizado`.
- Disparador basado en:
  - Vista de la página "Felicitaciones".
  - Clic en el botón de finalización.

### 3. Embudo de Conversión:

- Configurado en GA4 para rastrear la progresión de los usuarios:
- Paso 1: Visitas a la página principal.
- Paso 2: Ingreso a módulos de aprendizaje.
- Paso 3: Finalización de un curso.

### 3. Resultados

#### 3.1 Tráfico Total en la Plataforma

- Usuarios Totales: 2,350 usuarios únicos.
- Sesiones Totales: 3,820 sesiones.
- Duración Promedio de la Sesión: 4 minutos 15 segundos.
- Fuentes de Tráfico:
  - Búsqueda orgánica: 50%.
  - Redes sociales: 30%.
  - Referencias directas: 15%.
  - Campañas de email: 5%.

#### 3.2 Finalización de Cursos

- Usuarios que Iniciaron un Curso: 1,800.
- Usuarios que Finalizaron un Curso: 720.
- Tasa de Finalización: 40%.

#### 3.3 Páginas Más Visitadas

1. Página principal: 1,800 visitas.
2. Sección de cursos: 1,200 visitas.
3. Página de agradecimiento (finalización): 720 visitas.

#### 4. Interpretación de Resultados

1. Alto Interés Inicial: El tráfico hacia la página principal es significativo, con una conversión del 76% de usuarios que ingresaron a los módulos de aprendizaje.
2. Retos en la Finalización: La tasa de finalización del 40% indica áreas de mejora en la retención y motivación de los usuarios.
3. Principales Fuentes de Tráfico: La búsqueda orgánica y redes sociales son los principales canales de atracción de usuarios, sugiriendo que las estrategias SEO y en redes sociales están funcionando bien.

#### 5. Recomendaciones

##### 1. Optimización de Contenidos:

- Simplificar módulos para aumentar la tasa de finalización.
- Agregar recordatorios o incentivos al completar lecciones.

##### 2. Estrategias de Retención:

- Introducir sistemas de gamificación (recompensas, logros).
- Ofrecer certificaciones digitales al finalizar los cursos.

##### 3. Campañas de Marketing:

- Incrementar el presupuesto en campañas digitales (SEO y redes sociales).
- Ampliar la segmentación en redes para llegar a más usuarios potenciales.

#### 6. Conclusión

El análisis muestra un buen volumen de tráfico y un interés notable en los cursos de la plataforma TriveLLingo. Sin embargo, mejorar la tasa de finalización es clave para maximizar el impacto del proyecto y lograr los objetivos de capacitación propuestos.