

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

1. Identificación de Competidores

- Directos: Plataformas educativas de inglés orientadas al sector turístico.
- Indirectos: Escuelas de idiomas tradicionales, programas de formación gratuitos o subvencionados, y aplicaciones globales de aprendizaje de idiomas como Duolingo o Babbel.

2. Aspectos Clave a Analizar

- Productos/Servicios: ¿Qué nivel de inglés ofrecen? ¿Tienen enfoques personalizados para el turismo?
- Precios: ¿Cómo estructuran sus costos? ¿Ofrecen planes gratuitos, premium o subvencionados?
- Tecnología y Accesibilidad: ¿Tienen aplicaciones móviles, interfaces amigables o clases virtuales?
- Métodos de Enseñanza: ¿Usan inteligencia artificial, gamificación, o recursos tradicionales?
- Materiales Didácticos: ¿Son específicos para el turismo (vocabulario, frases comunes, simulaciones)?
- Estrategias de Marketing: ¿Cómo atraen a sus clientes? ¿Qué canales utilizan?
- Soporte y Experiencia del Usuario: ¿Ofrecen tutorías personalizadas, chat en vivo o foros de ayuda?

3. Investigación del Mercado

- Realiza un análisis de mercado con herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de plataformas en línea para evaluar la percepción de estas alternativas.
- Examina la valoración de clientes en redes sociales y sitios de reseñas.

4. Diferenciación de Tu Proyecto

- Enfoque Regional: Ajusta el contenido al contexto cultural y geográfico del Cauca.
- Adaptabilidad: Incluye módulos adaptados a diferentes roles dentro del sector turístico.
- Flexibilidad: Horarios y formatos amigables para trabajadores con agendas ocupadas.
- Costo Asequible: Proporciona una alternativa competitiva en relación calidad-precio.