

**Contexto:**

La **startup de enseñanza de inglés para el sector turístico** ha desarrollado una aplicación móvil/web que ofrece lecciones de inglés enfocadas en vocabulario y frases comunes relacionadas con el sector turístico (saludos, direcciones, comidas típicas, etc.). El objetivo es validar la solución con **potenciales usuarios** antes de su lanzamiento masivo.

**Objetivo:**

Comprobar que la aplicación satisface las necesidades del mercado y verificar su efectividad para mejorar las habilidades lingüísticas del personal turístico.

**Pasos para Comprobar la Viabilidad de la Solución:****1. Selección del Público Objetivo:**

- **Perfil de los usuarios:** Trabajadores del sector turístico como recepcionistas de hoteles, camareros, guías turísticos, y otros empleados que necesitan mejorar sus habilidades en inglés para interactuar con turistas internacionales.
- **Selección de un grupo de prueba:** Se invita a 30 trabajadores del sector turístico (de diferentes roles y niveles de habilidad) a probar la aplicación de manera gratuita durante un mes.

**2. Prueba de Usabilidad (Testing):**

- **Proceso:** Los usuarios descargan y usan la versión gratuita de la aplicación. Se les pide completar las primeras lecciones y funciones básicas, como vocabulario de saludos y direcciones.
- **Métricas a evaluar:**
  - **Facilidad de uso:** ¿Pueden los usuarios navegar fácilmente por la app?
  - **Interactividad:** ¿Encuentran útiles las lecciones interactivas con audios y evaluaciones?
  - **Accesibilidad:** ¿Funciona bien en dispositivos de gama baja?

**Retroalimentación a recoger:**

- ¿Las lecciones son comprensibles y útiles para su trabajo diario?
- ¿Qué módulos adicionales o mejoras sugerirían?
- ¿El diseño y la interfaz son atractivos y fáciles de usar?

**3. Encuestas y Entrevistas:**

- **Encuestas:** Al finalizar el periodo de prueba, se envía una encuesta de 10 preguntas con valoraciones del 1 al 5 sobre la calidad del contenido, facilidad de uso y efectividad en el aprendizaje.

- **Entrevistas:** Se realizan entrevistas de seguimiento con 5 usuarios seleccionados para profundizar en su experiencia y recibir sugerencias directas de mejora.

**Ejemplo de Preguntas de Encuesta:**

- ¿La aplicación fue fácil de usar? (1: Muy difícil, 5: Muy fácil)
- ¿Las lecciones fueron relevantes para tu trabajo en el sector turístico? (1: Nada relevantes, 5: Muy relevantes)
- ¿Qué mejorarías en la aplicación?