

Branding para TraveLLingo

1. Identidad de Marca

Nombre: TraveLLingo

- Significado: Combina "Travel" (viajar) y "Lingo" (jerga o idioma) para reflejar el propósito de la plataforma, enseñar inglés a trabajadores del sector turístico.

Eslogan:

"Bridging Languages, Empowering Tourism"

("Conectando idiomas, potenciando el turismo").

Valores de Marca:

- Innovación educativa.
- Inclusión cultural.
- Crecimiento profesional.
- Accesibilidad y practicidad.

Tono de la Marca:

- Profesional pero accesible.
- Inspirador y motivador.

2. Aplicaciones del Branding

A. Sitio Web y Plataforma:

- Diseño intuitivo, con colores de la paleta mencionada.
- Uso de ilustraciones personalizadas en lugar de fotos genéricas.
- Call-to-action claros: "Comienza tu curso", "Aprende ahora".

B. Material Promocional:

1. Flyers y posters: Diseñados para guías turísticos, hoteles y agencias de viaje.

"Aprende inglés para conectar con el mundo. Regístrate gratis en TriveLLingo."

2. Redes Sociales:

- Post dinámicos en Instagram y Facebook con frases como "El inglés te lleva más lejos. Descubre cómo en TriveLLingo."

C. Certificados de Finalización:

- Diseñados profesionalmente con los colores de la marca.

- Incluyen el logotipo, nombre del usuario y curso completado.

D. Merchandising:

- Camisetas, pines y cuadernos para colaboradores y usuarios destacados con el lema: "Hablar inglés es viajar más lejos con TriveLLingo."

3. Ejemplo de Narrativa de Marca

"TraveLLingo es la plataforma que conecta trabajadores turísticos con el mundo, enseñándoles las habilidades lingüísticas necesarias para crear experiencias inolvidables. Creemos que aprender un idioma es abrir una puerta a nuevas oportunidades, y estamos aquí para apoyar cada paso del viaje."