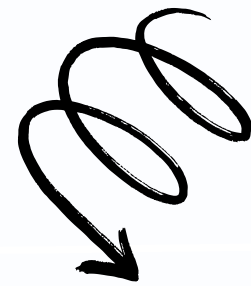
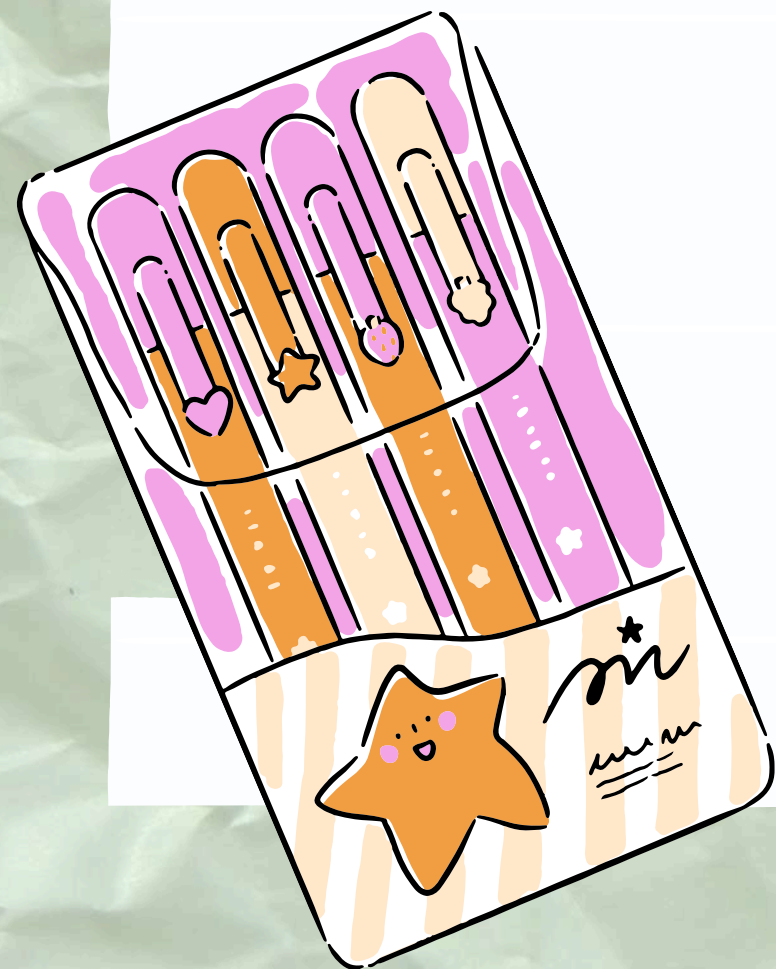


**¡¡CAUCA EXPLORA
Y APRENDE!!**



CEA



INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA



El Departamento del Cauca es una región rica en cultura y naturaleza, una potencial para atraer turistas internacionales. Sin embargo, el bajo nivel de bilingüismo limita la capacidad de los trabajadores en sectores clave, para interactuar con turistas extranjeros. La falta de programas accesibles de aprendizaje de inglés en zonas rurales, junto con la escasez de personal bilingüe, restringe el desarrollo económico y social del Cauca

CONTEXTO

El departamento del Cauca enfrenta una problemática significativa: el bajo nivel de bilingüismo, que afecta solo el 12% de la población habla inglés como segundo idioma. Esto se debe a limitaciones en la educación, falta de inversión en programas de idiomas y desconexión con el mercado global. Como consecuencia, el Cauca recibe solo el 1.4% de los turistas internacionales en Colombia, pierde oportunidades económicas y sufre un desarrollo limitado, con una tasa de desempleo del 14.1%. Para superar esto, es necesario invertir en educación, implementar programas de idiomas, capacitar a empresarios y promocionar la región como destino turístico, mejorando así la competitividad y calidad de vida de sus habitantes.

SOLUCIÓN

La plataforma "Cauca, Explora y Aprende" es una solución integral que aborda el desafío del bilingüismo en la región del Cauca. Este sitio web y móvil ofrece contenido bilingüe, cursos de inglés interactivos, directorio de servicios turísticos, blog de noticias y mapa interactivo.

Con funcionalidades como registro de usuarios, pago seguro y evaluaciones, busca mejorar el bilingüismo, promover el turismo sostenible y fomentar el desarrollo económico en la región. Su implementación beneficia a la comunidad local, empresarios y turistas, y consolidando al Cauca como un destino atractivo y competitivo.

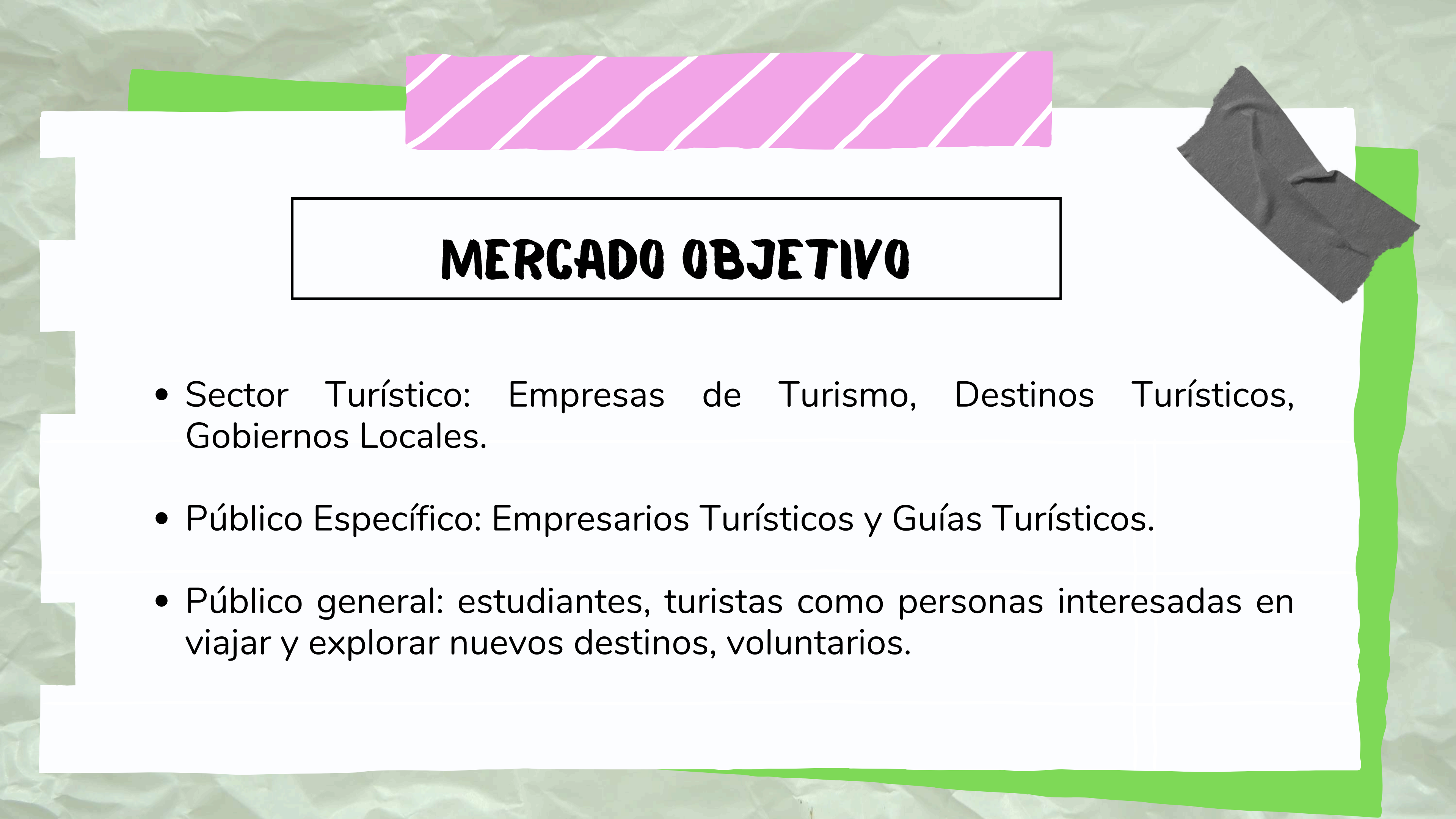
CASO DE LA VIDA REAL

Cartagena, ciudad costera en el departamento de Bolívar, es un ejemplo exitoso de cómo el bilingüismo impulsó el turismo en Colombia.

En la década de 2000, Cartagena enfrentaba un declive en su industria turística debido a la falta de infraestructura y servicios para atender a los visitantes extranjeros.

El gobierno local y empresarios privados implementaron una estrategia para mejorar el bilingüismo en la ciudad: Aumento del turismo, Mejora en la calidad de los servicios, Desarrollo económico y reconocimientos.





MERCADO OBJETIVO

- Sector Turístico: Empresas de Turismo, Destinos Turísticos, Gobiernos Locales.
- Público Específico: Empresarios Turísticos y Guías Turísticos.
- Público general: estudiantes, turistas como personas interesadas en viajar y explorar nuevos destinos, voluntarios.

MODELO DE NEGOCIOS FORMAS DE INGRESOS

- Suscripciones
- Ventas de productos
- Publicidad
- Aliados
- Servicios de tutoría
- Certificaciones
- Eventos en línea
- Estrategias de marketing
- Redes sociales:
- Influencers:
- Email marketing
- SEO
- Alianzas estratégicas

IMPACTO SOCIAL

La plataforma de bilingüismo para impulsar el turismo regional puede tener un impacto significativo en la comunidad, mejorando la empleabilidad, el desarrollo económico y la integración cultural.

- Mercado en crecimiento (10% anual)
- Necesidad de comunicación y acceso a información en diferentes idiomas
- Turismo de lujo, de aventura y cultural
- Venta directa
- Ferias turísticas

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- Participación en Ferias Turísticas
- Colaboraciones Estratégicas
- Publicidad En Línea
- Marketing de Contenido
- Venta Directa
- Demostraciones
- Ofertas Especiales
- Referidos



GRACIAS

