



Cómo ganar los primeros clientes para "Conecta culturas, habla sin fronteras"

1. Enseñar nuestro valor:

- **¿Qué hacemos?**
 - Nuestra plataforma online enseña inglés a los centros turísticos del Cauca, con lecciones interactivas, juegos y conversación.
 - Ayudamos a hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías turísticos a comunicarse mejor con los turistas extranjeros.
- **¿Por qué somos únicos?**
 - Ofrecemos un enfoque práctico y orientado al vocabulario específico del sector turístico.
 - Nuestra plataforma es accesible, flexible y se adapta al ritmo de cada usuario.
 - Brindamos soporte técnico y una comunidad online para resolver dudas.

2. Conocer a nuestro público:

- **¿Quiénes son?**
 - Dueños y empleados de hoteles, restaurantes, agencias de viajes.
 - Guías turísticos, artesanos y personas que trabajan en el sector turístico del Cauca.
- **¿Qué necesitan?**
 - Mejorar su inglés para atender a los turistas extranjeros.
 - Aumentar la satisfacción del cliente y las oportunidades de negocio.
 - Herramientas de aprendizaje accesibles y eficaces.

3. Usar las redes sociales:

- **Presencia online:**
 - Creamos perfiles atractivos en Facebook, Instagram y otras redes relevantes.
 - Compartimos imágenes y videos que muestren los beneficios de la plataforma.



- **Contenido de valor:**

- Publicamos consejos para aprender inglés, vocabulario turístico, y artículos sobre la importancia del inglés en el turismo.
- Realizamos transmisiones en vivo con expertos en inglés y turismo.

4. Colaborar con otros:

- **Alianzas estratégicas:**

- Nos asociamos con hoteles, asociaciones turísticas y organizaciones del sector en el Cauca.
- Ofrecemos planes y descuentos especiales a los miembros de estas organizaciones.

- **Influencers:**

- Contactamos a influencers del turismo y la educación para que promocionen nuestra plataforma.

5. Ofertas especiales:

- **Promociones de lanzamiento:**

- Ofrecemos descuentos o meses de prueba gratuita a los primeros usuarios.
- Creamos paquetes con precios especiales para grupos o empresas.

6. Recoger opiniones:

- **Testimonios:**

- Solicitamos a nuestros primeros clientes que compartan su experiencia con la plataforma.
- Publicamos sus historias de éxito en nuestro blog y redes sociales.

- **Encuestas y feedback:**

- Realizamos encuestas para conocer la opinión de los usuarios y mejorar la plataforma.

7. Participar en la comunidad:

- **Eventos del sector:**

- Participamos en ferias de turismo, congresos y eventos relacionados con el sector en el Cauca.



- **Talleres y webinars:**

- Ofrecemos talleres gratuitos de inglés para el turismo y webinars sobre temas relevantes.

8. Email marketing:

- **Construir una base de datos:**

- Ofrecemos recursos gratuitos (ebooks, guías, folletos entre otros) a cambio de la dirección de correo electrónico.

- **Campañas de email marketing:**

- Enviamos boletines con novedades, promociones e información relevante para el sector turístico.