



2. 2. Validación-Solicitar opiniones a los primeros usuarios

Objetivo

- Crear una plataforma que comparta el aprendizaje de idiomas específicamente el inglés a un costo asequible, que permita una mejor interacción con extranjeros empleando imágenes del departamento que permitan conocer nuestro territorio y dinamizar su economía.

Funciones principales de la plataforma

1. Contenido Interfaz

- Registro de usuarios: permitir que los emprendimientos, empresas y usuarios interesados se inscriban en la plataforma.
- Permitir el ingreso a los módulos de estudio para que adquieran el conocimiento requerido.
- Realizar evaluaciones por modulo para evidenciar el nivel de avance o progreso de cada estudiante.

2. Interacción con usuarios

- Visualizar lugares turísticos del departamento para motivar el conocimiento de estos con breves reseñas.
- Tener a disposición formatos de entrevista y encuestas para evaluar la aceptación o desagrado de la plataforma de una manera estructurada.
- Permitir en un cuadro de dialogo "Comentarios" donde el estudiante dejara de forma libre sus opiniones que se clasificaran posteriormente en pqrs para la mejora de la misma.
- Certificación por módulos que valide el conocimiento y se sume a los saberes en la hoja de vida.
- Ofrecer incentivo como elementos alusivos a la plataforma que además de motivar al usuario nos hará publicidad física.

3. Estrategias de Marketing

- Abrir cuentas en redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, entre otras para dar a conocer la plataforma y nuestro departamento.



- Trabajar en alianza con entidades gubernamentales como Ministerio de las Tecnologías y Ministerio de Cultura para promover el uso de la plataforma y motivar a las personas a visitar nuestro territorio.
- Realizar charlas con las empresas y colaboradores para que sepan lo importante de aprender inglés para dinamizar la economía de su compañía y por ende de la región.
- Realizar cortos o reels que permitan la visualización de sitios turísticos explicados en inglés lo cual sería para ellos publicidad y para nosotros una pauta.
- Actualizar la información de acuerdo a los requerimientos en tendencia.

4. Sostenimiento

- Alianza con entidades gubernamentales para el desarrollo de la página a través de mentorías, debido a que adicional a mejorar el nivel educativo en las regiones, el dinamizar la economía generara la recaudación de mejores impuestos.
- Merchandising en cuanto a la venta de servicios adicionales como clases personalizadas y pautas que promuevan entidades en específico.