

## 1. Definir claramente la solución

Antes de probar la viabilidad con usuarios, asegúrate de tener una descripción clara y precisa de lo que estás ofreciendo. Esto incluye:

- **Características principales:** ¿Qué hace la solución?
- **Beneficios para el usuario:** ¿Cómo resolverá los problemas del usuario o mejorará su situación?
- **Diferenciación:** ¿Qué hace que tu solución sea única frente a otras opciones en el mercado?

## 2. Seleccionar el público objetivo

Debes identificar a los usuarios potenciales que representan el grupo objetivo de tu solución. Esto incluye:

- **Segmentación demográfica:** Edad, ubicación, ingresos, etc.
- **Necesidades específicas:** ¿Qué problemas o necesidades tienen que tu solución pueda resolver?
- **Comportamiento y actitudes:** ¿Qué tipo de usuarios estarán más dispuestos a adoptar tu solución?

## 3. Obtener retroalimentación a través de pruebas

Hay varias formas de interactuar con los usuarios para comprobar la viabilidad de la solución. Algunas de las metodologías más comunes son:

- **Entrevistas cualitativas:** Hablar directamente con usuarios potenciales para comprender sus necesidades, frustraciones y cómo perciben la solución. Pregunta abierta sobre sus problemas y cómo tu producto o servicio podría ayudarles.
- **Encuestas:** Diseñar cuestionarios que exploren el interés de los usuarios, su disposición para usar la solución, y su percepción sobre el valor que ofrecería. Las encuestas pueden ser más cuantitativas y abarcar a una mayor cantidad de personas.
- **Pruebas de usabilidad:** Si ya tienes un prototipo funcional, realiza pruebas de usabilidad en las que los usuarios interactúen con la solución y luego brindes retroalimentación sobre su experiencia.
- **Pruebas A/B:** Si tienes varias versiones de una solución, puedes probar distintas características o funcionalidades para ver cuál resuena mejor con los usuarios.
- **Focus groups (Grupos focales):** Reúne a un grupo pequeño de usuarios representativos y discúteles sobre su percepción de la solución, cómo la usarían, y qué les gustaría mejorar.

## 4. MVP (Producto Mínimo Viable)

Si es posible, crea un MVP (Producto Mínimo Viable) que sea una versión básica de tu solución con solo las funcionalidades esenciales. Lanza el MVP a un pequeño grupo de usuarios para que lo prueben y ofrezcan comentarios. Esto te permitirá:

- Validar si hay un interés real por parte de los usuarios.
- Identificar posibles mejoras o ajustes necesarios antes de invertir más recursos en el desarrollo completo.

## 5. Medir la aceptación

A medida que obtienes retroalimentación, evalúa los siguientes factores:

- **Tasa de adopción:** ¿Cuántos usuarios están dispuestos a probar o usar la solución?
- **Nivel de satisfacción:** ¿Están satisfechos con el producto o servicio? ¿Lo encuentran útil?
- **Retención:** Si están usando la solución de manera continua, es una señal de que aporta valor.
- **Disposición a pagar (si aplica):** Si tu solución es de pago, ¿los usuarios están dispuestos a pagar por ella? ¿Cuál es el precio que consideran adecuado?

## 6. Iterar y mejorar

Una vez que obtienes los comentarios y compruebas los puntos fuertes y débiles de tu solución, debes realizar los ajustes necesarios. La viabilidad no es algo estático, sino que es un proceso continuo de iteración, mejora y validación.

## 7. Evaluar la viabilidad a nivel comercial

Además de comprobar la viabilidad técnica y de usuario, también es importante considerar la viabilidad comercial:

- **Modelo de negocio:** ¿Es rentable? ¿Tienes claro cómo monetizar la solución?
- **Costos de implementación:** ¿Cuáles son los costos asociados con el desarrollo, distribución y mantenimiento?
- **Competencia:** ¿Cómo se posiciona tu solución frente a los competidores directos e indirectos?

## Herramientas útiles para recopilar feedback:

- **Encuestas online:** Google Forms, Typeform, SurveyMonkey.
- **Entrevistas virtuales:** Zoom, Google Meet.
- **Plataformas de pruebas de usabilidad:** Lookback, UsabilityHub.
- **Analítica web y de aplicaciones:** Google Analytics, Hotjar, Mixpanel.