

Tipos de Monetización y Clientes Objetivo

1. Comisión por Reservas de Servicios Turísticos

- Clientes: Turistas que utilizan la plataforma para reservar servicios turísticos (alojamiento, transporte, rutas, guías turísticos).
- Porcentaje:
 - Se cobrará una comisión del 10% sobre cada reserva de alojamiento realizada a través de la plataforma.
 - Para reservas de transporte, se aplicará una comisión del 5%.
 - Las reservas de rutas turísticas y servicios de guías turísticos tendrán una comisión del 8%.
- Distribución de Ingresos:
 - 60% del total recaudado de estas comisiones se destinará al mantenimiento y mejora de la plataforma.
 - 20% se reinvertirá en la capacitación y certificación de trabajadores locales.
 - 10% se destinará a promoción y marketing para aumentar la visibilidad de la plataforma.
 - 10% se asignará a la creación de eventos y actividades locales que promuevan el turismo en la región.

2. Certificaciones para Trabajadores Informales

- Clientes: Trabajadores informales que buscan certificarse para acceder a más oportunidades de trabajo a través de la aplicación.
- Costo de Certificación:
 - La certificación tendrá un costo único de \$50 USD para completar el proceso de formación.
 - La tarifa incluirá evaluaciones finales y un certificado digital que respalde sus habilidades en inglés para el sector turístico.
- Distribución de Ingresos:
 - 70% se destinará a cubrir los costos de capacitación, desarrollo de contenido educativo y herramientas de evaluación.
 - 20% irá a la mejora continua de la plataforma, incluyendo la actualización de los cursos y módulos de aprendizaje.
 - 10% será utilizado para la creación de incentivos para los mejores estudiantes, tales como becas para formación adicional o eventos de networking con turistas.

3. Cursos de Inglés Financiados por Empresas Locales

- Clientes: Empresas locales (hoteles, restaurantes, operadores turísticos) que desean mejorar la formación de su personal.
- Modelo de Precio:
 - Paquete básico de formación (incluye cursos de inglés básico e intermedio) para empleados: \$200 USD por empleado.
 - Paquete premium (incluye cursos de inglés avanzado, formación en atención al cliente y cultura turística): \$500 USD por empleado.
- Distribución de Ingresos:

- 50% para cubrir los costos de capacitación y desarrollo del contenido específico para las empresas.
- 30% para mejoras en la plataforma y desarrollo de nuevas funcionalidades para el sector empresarial.
- 20% para iniciativas de turismo responsable en la región, como programas de sostenibilidad y eventos culturales para atraer turistas.

4. Espacios Publicitarios y Promociones para Negocios Locales

- Clientes: Negocios locales (hoteles, restaurantes, tiendas, operadores turísticos) que buscan destacarse en la plataforma.
- Costos:
 - Espacio publicitario destacado por semana en la plataforma: \$100 USD.
 - Promoción especial de negocios en paquetes turísticos durante un mes: \$300 USD.
- Distribución de Ingresos:
 - 40% para financiar campañas de marketing dirigidas a atraer más turistas.
 - 30% para el mantenimiento técnico y la mejora de la infraestructura digital de la plataforma.
 - 30% para eventos promocionales en la región, tales como ferias turísticas y visitas guiadas gratuitas para turistas potenciales.

Ganancias y Asignación de Recursos

- Mantenimiento de la Plataforma: Un promedio del 50% de todas las fuentes de ingresos será destinado al mantenimiento, desarrollo técnico y mejora continua de la aplicación para garantizar que funcione de manera eficiente.
- Capacitación y Certificación Local: Aproximadamente un 30% de los ingresos se destinará específicamente a la capacitación de los trabajadores locales, asegurando que puedan adquirir las habilidades necesarias para el turismo internacional.
- Marketing y Promoción: Un 15% de los ingresos generados se utilizará en estrategias de marketing, tanto digital como en eventos locales, para aumentar la visibilidad del Cauca como destino turístico.
- Reinversión en la Comunidad Local: El 5% restante será destinado a programas comunitarios que impulsen el turismo responsable, la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural del Cauca.

Ejemplos de Cálculo de Ganancias

- Ejemplo 1: Si la plataforma genera 10,000 USD en reservas en un mes, con un promedio de comisión del 8%, se recaudarían 800 USD. De estos:
 - 480 USD irían al mantenimiento y mejora de la plataforma.
 - 160 USD se destinarían a la capacitación y certificación local.
 - 80 USD se utilizarían para marketing.
 - 80 USD se reinvertirían en la comunidad local.
- Ejemplo 2: Si una empresa local compra un paquete de capacitación para 10 empleados a un costo total de 5,000 USD:
 - 2,500 USD se utilizarían en el desarrollo y actualización de contenidos educativos.
 - 1,500 USD se destinarían a la plataforma.
 - 1,000 USD irían a eventos culturales y promociones locales.

