

Diagnóstico de Ventajas, Oportunidades, Fallos y Retos

Ventajas:

- **Oferta Integral:** La plataforma conecta a turistas con un paquete completo de servicios (hospedaje, alimentación, transporte, guías turísticos), lo que la convierte en una solución integral.
- **Capacitación y Certificación en Inglés:** Diferenciación clara al capacitar a los trabajadores locales en inglés, lo que aumenta la calidad del servicio turístico y las oportunidades laborales.
- **Desarrollo de la Comunidad Local:** Enfoque en el desarrollo económico del Cauca, generando empleo y oportunidades para los locales.
- **Flexibilidad para Trabajadores Informales:** Opción para los trabajadores informales de acceder a oportunidades laborales y certificación, beneficiando a un sector usualmente marginado.

Oportunidades:

- **Aumento del Turismo en el Cauca:** Aprovechar la creciente tendencia del turismo cultural y ecológico, promocionando la región como un destino turístico destacado.
- **Apoyo de Entidades Gubernamentales:** Posibilidad de colaboración con instituciones públicas interesadas en fomentar el desarrollo regional y el turismo sostenible.
- **Mayor Demanda de Inglés en el Sector Turístico:** Demanda creciente de trabajadores locales con conocimientos en inglés, lo que abre oportunidades para la capacitación y certificación a través de la plataforma.
- **Expansión Regional:** Si la plataforma tiene éxito en el Cauca, podría expandirse a otras regiones con características similares en Colombia o incluso en América Latina.

Fallos:

- **Dependencia en la Conectividad:** La plataforma depende de una conexión a internet estable, lo que puede ser un problema en áreas rurales del Cauca.
- **Reticencia de los Trabajadores Informales:** Puede haber resistencia inicial por parte de trabajadores informales a formalizar su actividad y utilizar la plataforma.
- **Desconocimiento del Uso de la Tecnología:** Algunos actores del sector turístico local pueden tener poca experiencia en el uso de aplicaciones digitales, lo que podría dificultar su adopción inicial.

Retos:

- **Educación y Capacitación de los Locales:** Es un reto capacitar a los locales en inglés y asegurar que completen los módulos, especialmente si tienen poca formación académica previa.
- **Competencia con Otros Servicios de Turismo:** Competir con otras plataformas turísticas más conocidas y con una oferta consolidada.

- **Garantizar la Calidad del Servicio:** Mantener un estándar alto de calidad en los servicios ofrecidos por trabajadores formales e informales.
- **Sostenibilidad Financiera a Largo Plazo:** Asegurar una fuente de ingresos continua que permita mantener y expandir la plataforma.