

Ganar Primeros Clientes

1. Identificación del Público Objetivo Inicial

El primer paso es definir claramente a quién se quiere atraer desde el principio. En este proyecto, se buscará captar la atención de tres segmentos clave:

- **Turistas** interesados en experiencias culturales auténticas en la región del Cauca.
- **Trabajadores formales informales locales** que buscan certificarse y acceder a oportunidades laborales en el turismo.
- **Empresas locales del sector turístico** que desean capacitar a su personal en inglés y mejorar sus servicios.

2. Creación de Contenidos Atractivos para Cada Público

Para atraer a estos primeros clientes, es fundamental crear contenido dirigido a sus necesidades y expectativas. Las siguientes estrategias serán implementadas:

- **Para Turistas:** Campañas en redes sociales mostrando experiencias turísticas únicas, videos promocionales sobre la cultura y naturaleza del Cauca, y testimonios de otros viajeros.
- **Para Trabajadores Informales:** Talleres informativos gratuitos sobre cómo la certificación puede aumentar sus oportunidades laborales. Se realizarán también jornadas de sensibilización en las comunidades locales.
- **Para Empresas Locales:** Presentaciones personalizadas mostrando los beneficios de tener empleados capacitados en inglés y cómo esto puede impactar positivamente en sus negocios.

3. Uso de Incentivos para la Captación Inicial

Para motivar la inscripción y participación en la plataforma durante las primeras etapas, se ofrecerán incentivos específicos a cada grupo:

- **Turistas:** Descuentos en reservas si son de los primeros en usar la plataforma o si recomiendan el servicio a otros.
- **Trabajadores Informales:** Cursos gratuitos de nivel básico para los primeros 100 interesados, con la posibilidad de certificación a un costo reducido.
- **Empresas Locales:** Descuentos en los paquetes de formación si se inscriben durante la fase inicial del proyecto.

4. Implementación de Eventos de Lanzamiento

Organizar eventos locales y digitales para promocionar la aplicación y atraer a los primeros usuarios:

- **Eventos Locales:** Jornadas en mercados locales, ferias turísticas, y eventos culturales en el Cauca para mostrar la plataforma a la comunidad.
- **Eventos Digitales:** Seminarios web y presentaciones en línea dirigidas a empresas y posibles trabajadores interesados.

5. Testimonios y Retroalimentación Inicial

Una vez que se haya captado a los primeros clientes, se recopilarán testimonios y retroalimentación detallada para ajustar y mejorar la plataforma:

- **Turistas:** Encuestas después de su experiencia para medir satisfacción y sugerencias.
- **Trabajadores:** Opiniones sobre el proceso de certificación y los cursos recibidos.
- **Empresas:** Evaluaciones sobre el impacto de la capacitación en su personal.

6. Estrategia de Retención y Referencia

El enfoque estará en mantener a estos primeros clientes y fomentar que recomienden la plataforma:

- **Turistas:** Programas de lealtad que ofrezcan descuentos para futuros viajes si recomiendan la app.
- **Trabajadores:** Acceso gratuito a contenido exclusivo si traen a otros trabajadores.
- **Empresas:** Bonificaciones por recomendación de otras empresas para la formación de personal.