

1. Desarrollo de la Aplicación Web Multifuncional

- **Objetivo:** Crear una plataforma que sirva de puente entre los turistas y los actores del sector turístico local (alojamiento, transporte, gastronomía, guías turísticos).
- **Funciones principales:**
 - **Reserva de paquetes turísticos:** Los turistas pueden elegir entre paquetes que incluyan alojamiento, transporte, alimentación, y guías turísticos para vivir una experiencia completa.
 - **Conexión directa con trabajadores locales:** La aplicación conectaría a los turistas con proveedores de servicios locales como guías turísticos, transportistas, y restaurantes, brindando una experiencia personalizada.
 - **Aprendizaje de inglés:** La plataforma ofrecerá módulos de inglés enfocados en el turismo, permitiendo que los trabajadores locales se capaciten en comunicación básica y avanzada con los turistas.
 - **Certificación:** Al completar los cursos de inglés, los trabajadores recibirán una certificación que valida su conocimiento, aumentando sus oportunidades laborales.
 - **Oportunidades laborales para trabajadores informales:** Los trabajadores informales podrán registrarse y ser conectados directamente con turistas que necesitan servicios, como transporte, alojamiento, o guías turísticos.

2. Implementación de Contenido Educativo y Cursos Interactivos

- **Módulos de inglés:** Los cursos se centrarán en vocabulario, frases y situaciones que los trabajadores locales probablemente enfrentarán con los turistas, como en restaurantes, hoteles, o durante los recorridos turísticos.
- **Plataforma de aprendizaje interactivo:** Los usuarios podrán practicar inglés a través de ejercicios prácticos, videos interactivos, y simulaciones de situaciones reales (por ejemplo, atender a un turista en un hotel o realizar un recorrido guiado).
- **Gamificación:** Implementar elementos de gamificación, como puntos y logros, para mantener motivados a los trabajadores mientras aprenden y mejoran sus habilidades.

3. Sistema de Certificación y Validación

- **Exámenes de evaluación:** Después de completar los módulos de inglés, los trabajadores deberán pasar un examen para evaluar sus habilidades.
- **Certificación:** Los trabajadores que aprueben el examen recibirán una certificación oficial que podrán usar para mejorar su perfil laboral y acceder a mejores oportunidades de empleo en el sector turístico.
- **Reconocimiento público:** Se puede crear un perfil público para los trabajadores certificados dentro de la aplicación, mostrando sus logros y habilidades lingüísticas a los turistas que busquen servicios específicos.

4. Desarrollo de Alianzas Estratégicas con Empresas Locales

- **Integración de negocios locales:** Se debe fomentar la participación de hoteles, restaurantes, transportistas, y otros actores clave del sector turístico para que se unan a la plataforma, contribuyendo a ofrecer una experiencia turística integral.
- **Entrenamiento y sensibilización:** Las empresas locales pueden ser invitadas a entrenar a su personal en el uso de la aplicación, asegurando que los servicios se ofrezcan con un estándar adecuado y que los trabajadores estén motivados para mejorar su inglés.

5. Soporte para Trabajadores Informales

- **Acceso directo a turistas:** Los trabajadores informales, como guías turísticos independientes, transportistas no registrados, y otros servicios, podrán ofrecer sus servicios a través de la aplicación, permitiendo que conecten directamente con los turistas.
- **Sistema de calificación y reseñas:** Para garantizar la calidad de los servicios de los trabajadores informales, los turistas podrán dejar comentarios y calificaciones sobre los servicios recibidos, creando una dinámica de retroalimentación que beneficie tanto a turistas como a trabajadores.
- **Asistencia en la formalización:** Para los trabajadores informales que deseen formalizar su actividad, la plataforma puede ofrecer recursos educativos sobre cómo registrarse como proveedores legales, beneficiándose de mayor visibilidad y estabilidad.

6. Estrategia de Marketing y Promoción del Destino

- **Promoción del Cauca como destino turístico:** La aplicación también puede ser una herramienta para promover el Cauca como un destino turístico único, destacando su riqueza cultural y natural. Esto puede incluir campañas de marketing digital para atraer turistas interesados en explorar nuevas regiones.
- **Ofertas especiales y paquetes promocionales:** Para atraer a los turistas, se pueden crear paquetes especiales que incluyan servicios exclusivos, como tours guiados en inglés por trabajadores locales certificados, hospedaje en alojamientos que promuevan la cultura local, y transporte hacia destinos turísticos clave.

7. Análisis y Retroalimentación Continua

- **Recopilación de datos:** La plataforma debe recopilar datos sobre las preferencias de los turistas, los niveles de inglés de los trabajadores y el tipo de servicios más demandados. Esta información ayudará a ajustar la oferta de servicios y cursos.
- **Evaluación continua:** Se debe incluir un sistema de retroalimentación que permita mejorar constantemente la aplicación, basándose en la experiencia tanto de turistas como de trabajadores.