

Solicitar opiniones a primeros usuarios.

Speak Connect

Noviembre 19 de 2024

## 0.1. Objetivo

Solicitar opiniones a los primeros usuarios para obtener una retroalimentación directa y honesta sobre la experiencia con la iniciativa *Speak Connect*, buscando la ajustar y mejorar las características y contenidos según las necesidades encontradas. También, se logra incluir a la comunidad en el marco del proyecto, generando un sentido de pertenencia por la iniciativa presentada, que es algo de vital importancia en el despliegue de estas nuevas ideas en comunidades grandes.

## 0.2. Recolección de opiniones

### 0.2.1. Encuestas en Línea

Posteriormente al uso de los primeros usuarios durante un periodo determinado, se procede a generar y enviar encuestas a todo el público con preguntas específicas de usabilidad, efectividad y relevancia de la herramienta en su día a día, para esto se hace uso de plataformas como:

- Google Forms
- Typeform

### 0.2.2. Entrevistas

Organizar entrevistas con los usuarios beta para conocer a profundidad su experiencia, sugerencias y desafíos que experimentaron previa, durante y posterior al uso del aplicativo. Esto genera una información cualitativa y cuantitativa de gran valor.

### 0.2.3. Grupos Focales

Validar con pequeños grupos de usuarios beta mediante discusión la utilidad de la iniciativa. Explorar sus ideas, validar el desempeño, y entender su percepción ante el aplicativo.

### 0.2.4. Redes sociales

Invitar a los primeros usuarios y a la comunidad en general a expresar todas sus opiniones, experiencias, entre otras a través de las comunidades digitales. Recordando que todas estas comunidades permiten tener un alcance mayor de la iniciativa en caso de ser bien recibida por dicha comunidad.

### **0.2.5. Retroalimentación directa**

Incluir en el aplicativo de la iniciativa un apartado para que los múltiples usuarios dejen una retroalimentación de su experiencia en la aplicación, tanto de navegación como de impacto en su día a día.

## **0.3. Uso de Retroalimentación**

### **0.3.1. Análisis de Datos**

Realizar un análisis de datos de toda la información recolectada mediante los distintos medios para identificar patrones recurrentes de sugerencias, mejoras, entre otras.

### **0.3.2. Priorización de Mejoras**

Identificar y organizar, de acuerdo al análisis de datos, las fallas o sugerencias a corregir o implementar de mayor prioridad, incluyendo la facilidad y factibilidad de la implementación de esas soluciones.

### **0.3.3. Iteración**

Una vez realizadas las mejoras desplegar una segunda versión del aplicativo y validar las correcciones o mejoras hechas. Siendo este un proceso continuo para fortalecer los lazos con todos los usuarios.

### **0.3.4. Actualización de todo el contenido**

Se debe realizar una actualización continua de todo el contenido del aplicativo, tanto el enfocado para trabajadores que realizan su aprendizaje en el aplicativo, como para turistas quienes usan este aplicativo para generar sus rutas de viaje.

## **0.4. Creación de una Comunidad**

Se busca que la comunidad del Cauca desarrolle un sentido de pertenencia de este proyecto, mediante la inclusión de la comunidad en todo su despliegue. Acoplado la iniciativa a las necesidades propias del Departamento del Cauca y manteniendo a todos los usuarios con la mayor satisfacción posible.

## **0.5. Marketing**

### **0.5.1. Testimonios en la Página Web**

Utiliza los testimonios positivos y las reseñas de los primeros usuarios en la página web oficial del aplicativo, destacando cómo la plataforma ha mejorado

su experiencia en el sector turístico.

### **0.5.2. Casos de Éxito**

Crea casos de éxito basados en historias reales de usuarios iniciales que hayan logrado mejoras significativas gracias al uso del aplicativo. Estos casos de éxito se pueden utilizar en estrategias de marketing, campañas en redes sociales, y en eventos de promoción.

### **0.5.3. Campañas en Redes Sociales**

Comparte las experiencias y comentarios positivos de los primeros usuarios en las redes sociales. Utiliza hashtags relevantes para el sector turístico y educativo, incentivando a nuevos usuarios a unirse a la plataforma.

### **0.5.4. Generación de Confianza**

Los testimonios y reseñas de los primeros usuarios pueden ayudar a generar confianza en el público objetivo, demostrando que la solución ha sido validada y es útil para mejorar las habilidades lingüísticas en el contexto del turismo.

## **Nota:**

Entiendase a usuarios iniciales, usuarios beta o primeros usuarios, como todos los usuarios dentro del marco de público objetivo, estos son:

- Trabajadores del Sector Turístico
- Empresas locales
- Entes Gubernamentales
- Turistas