

TIPOS DE MONETIZACIÓN PARA CAUCA SPEAKUP

Para garantizar la sostenibilidad financiera de *Cauca SpeakUp*, se implementarán estrategias de monetización que combinen accesibilidad, impacto social y rentabilidad. A continuación, se definen los servicios de recaudación y los segmentos de clientes a los que se dirigirán los cobros:

1. Modelo de Suscripción (Freemium y Premium)

- **Servicio:**
Ofrecer acceso gratuito a lecciones básicas mientras se cobra por funcionalidades avanzadas y personalizadas, como tutorías en vivo, certificaciones y acceso a módulos especializados.
- **Clientes:**
 - **Usuarios individuales:** Estudiantes de zonas rurales que deseen avanzar a niveles más altos o recibir certificaciones oficiales.
 - **Empresas locales:** Negocios que deseen capacitar a su personal en inglés, como hoteles, agencias de turismo o emprendimientos rurales.
- **Modalidades de pago:**
 - Suscripción mensual o anual para usuarios premium.
 - Tarifas especiales para empresas por capacitación grupal.

2. Certificaciones de Competencia en inglés

- **Servicio:**
Emitir certificaciones oficiales respaldadas por entidades educativas al completar niveles específicos del programa.
- **Clientes:**
 - **Usuarios individuales:** Personas que buscan mejorar su perfil laboral o académico.
 - **Instituciones educativas:** Colegios o centros de formación interesados en certificar a sus estudiantes.
- **Modalidades de pago:**

- Cobro único por certificación.
- Paquetes de certificación para instituciones.

3. Talleres Especializados

- **Servicio:**
Talleres intensivos o cursos especializados, como "Inglés para turismo", "Inglés para negocios" o "Preparación para entrevistas de trabajo en inglés".
- **Clientes:**
 - **Usuarios individuales:** Emprendedores, jóvenes profesionales y estudiantes interesados en habilidades prácticas.
 - **Empresas turísticas:** Organizaciones que deseen capacitar a su personal para interactuar con clientes internacionales.
- **Modalidades de pago:**
 - Tarifas por taller o curso.
 - Descuentos para grupos o instituciones.

4. Publicidad y Patrocinios

- **Servicio:**
Espacios publicitarios en la plataforma o en materiales educativos para empresas locales y marcas que deseen apoyar la educación en el Cauca.
- **Clientes:**
 - **Empresas locales:** Negocios relacionados con tecnología, educación o turismo.
 - **Organizaciones no gubernamentales:** Interesadas en promover programas educativos.
- **Modalidades de pago:**
 - Tarifas por espacio publicitario o mención en la plataforma.
 - Patrocinios de módulos o programas específicos.

5. Venta de Materiales Educativos

- **Servicio:**
Comercialización de recursos didácticos como libros, guías, audios y videos complementarios a las lecciones en línea.
- **Clientes:**
 - **Usuarios individuales:** Estudiantes que prefieran materiales físicos o descargables.
 - **Instituciones educativas:** Colegios que deseen complementar su currículo con materiales de inglés.
- **Modalidades de pago:**
 - Cobro único por material.
 - Paquetes educativos para instituciones.

6. Colaboraciones Institucionales

- **Servicio:**
Implementación de programas patrocinados por entidades gubernamentales, ONGs o empresas que financien el acceso de comunidades rurales al aprendizaje de inglés.
- **Clientes:**
 - **Gobiernos locales:** Interesados en promover el desarrollo rural mediante la educación.
 - **ONGs y fundaciones:** Enfocadas en desarrollo social y educación.
 - **Empresas del sector privado:** Deseosas de fortalecer su responsabilidad social empresarial (RSE).
- **Modalidades de pago:**
 - Contratos o acuerdos de financiamiento.
 - Tarifas especiales para programas específicos.

7. Programas Corporativos

- **Servicio:**
Diseñar soluciones específicas para empresas o instituciones que necesiten capacitación en inglés para sus equipos.
- **Clientes:**
 - **Empresas turísticas y hoteleras:** Enfocadas en atención al cliente internacional.
 - **Exportadores locales:** Negocios que buscan negociar con mercados internacionales.
 - **Entidades educativas:** Escuelas que requieran formación docente en inglés.
- **Modalidades de pago:**
 - Tarifas por empleado capacitado.
 - Programas completos con precios por volumen.

8. Financiamiento Colectivo (Crowdfunding)

- **Servicio:**
Campañas para recaudar fondos que permitan expandir la plataforma, desarrollar herramientas tecnológicas o implementar soluciones offline para zonas sin acceso a internet.
- **Clientes:**
 - **Donantes individuales:** Personas interesadas en apoyar la educación en zonas rurales.
 - **Entidades internacionales:** Organismos interesados en promover el desarrollo sostenible.
- **Modalidades de pago:**
 - Donaciones únicas.
 - Acceso exclusivo a contenidos o menciones de reconocimiento para patrocinadores.