

COMMUNITY MANAGER PARA CAUCA SPEAKUP

Rol y Responsabilidades del Community Manager

El Community Manager de *Cauca SpeakUp* será el responsable de construir, gestionar y nutrir una comunidad activa en torno a la plataforma, promoviendo la interacción, la fidelización de usuarios y la atracción de nuevos suscriptores. Este rol debe reflejar el propósito de la marca: transformar vidas a través del aprendizaje de inglés y el reconocimiento del Cauca como un destino turístico único.

Responsabilidades Clave:

1. Gestión de Redes Sociales:

- Administrar las cuentas oficiales de *Cauca SpeakUp* (Facebook, Instagram, X-Twitter).
- Crear publicaciones atractivas, relevantes y alineadas con el tono de la marca.
- Diseñar campañas temáticas relacionadas con la educación, el turismo y la cultura del Cauca.

2. Creación de Contenido:

- Generar contenido original, incluyendo videos, infografías, tutoriales, desafíos interactivos y publicaciones educativas.
- Colaborar con expertos en inglés y turismo para desarrollar material auténtico y valioso.
- Destacar historias de éxito de usuarios y atractivos turísticos de las regiones del Cauca.

3. Interacción y Soporte a la Comunidad:

- Responder preguntas, comentarios y mensajes directos con rapidez y empatía.
- Motivar a los usuarios a compartir sus experiencias de aprendizaje y su amor por el Cauca.
- Organizar dinámicas como concursos, trivias y retos para aumentar la participación.

4. **Análisis y Monitoreo:**

- Medir el desempeño de las publicaciones y campañas utilizando herramientas de análisis como Google Analytics, Hootsuite o Buffer.
- Evaluar las métricas clave: alcance, interacción, crecimiento de la comunidad y conversiones.
- Proponer mejoras basadas en los datos obtenidos.

5. **Promoción de Eventos y Alianzas:**

- Difundir actividades de *Cauca SpeakUp* como talleres, webinars y eventos culturales.
- Gestionar relaciones con aliados estratégicos (instituciones educativas, gobiernos locales, empresas turísticas).

6. **Posicionamiento de Marca:**

- Desarrollar estrategias para reforzar la identidad de la marca como líder en aprendizaje de inglés y promoción cultural del Cauca.
- Mantener un tono cercano, inclusivo y motivador en todas las interacciones.

Estrategias y Enfoques Clave:

1. **Calendario de Contenidos:**

- Planificación mensual con categorías como:
 - Tips para aprender inglés.
 - Historias de éxito de usuarios.
 - Sitios turísticos destacados del Cauca.
 - Beneficios de usar *Cauca SpeakUp*.
 - Fechas culturales y celebraciones locales.

2. **Campañas Temáticas:**

- Ejemplo:
 - "English & Travel Challenge": Usuarios comparten videos practicando inglés mientras promocionan sitios turísticos locales.

- "Learn with Legends": Historias de leyendas del Cauca en inglés.

3. Colaboraciones y Contenido Generado por Usuarios (UGC):

- Fomentar que los usuarios compartan cómo *Cauca SpeakUp* ha impactado sus vidas.
- Incentivar la creación de videos o publicaciones sobre sus municipios.

4. Aprovechamiento de Tendencias:

- Uso de hashtags relevantes (#CaucaSpeakUp, #LearnEnglishCauca, #TurismoCauca).
- Adaptar desafíos y tendencias populares de redes sociales al aprendizaje de inglés y promoción turística.

Herramientas para la Gestión:

- **Diseño gráfico y edición:** Canva, Adobe Spark.
- **Gestión de redes sociales:** Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite.
- **Análisis y métricas:** Google Analytics, Sprout Social.
- **Edición de video:** CapCut, Adobe Premiere Rush.

Perfil Ideal del Community Manager:

- **Habilidades técnicas:**
 - Conocimiento en marketing digital y estrategias de social media.
 - Experiencia en diseño gráfico y edición de contenido.
 - Habilidad para generar contenido visual y escrito atractivo.
- **Competencias personales:**
 - Pasión por la educación, la cultura y el turismo.
 - Creatividad e innovación constante.
 - Excelentes habilidades de comunicación.

- Empatía y capacidad de construir relaciones con diferentes audiencias.

Con un Community Manager comprometido, *Cauca SpeakUp* puede consolidarse como un referente en aprendizaje de inglés y promoción cultural, fomentando un impacto duradero en las comunidades del Cauca.