

BRANDING

4. SLOGAN: "Rompe barreras, conecta el Cauca: Aprende inglés con SpeakUp."

El eslogan "**Rompe barreras, conecta el Cauca: Aprende inglés con SpeakUp**" sintetiza la misión de nuestra startup: ofrecer soluciones accesibles de aprendizaje de inglés en las zonas rurales del Cauca, donde las oportunidades educativas son limitadas. Más que una simple frase, encapsula nuestra esencia y propósito.

"**Rompe barreras**" simboliza la superación de los desafíos que enfrentan las comunidades rurales, desde la falta de recursos hasta la escasez de personal bilingüe, abriendo caminos hacia un aprendizaje inclusivo. Por su parte, "**conecta el Cauca**" destaca cómo el dominio del inglés actúa como un puente hacia un futuro más prometedor, conectando a las personas con mayores oportunidades económicas, sociales y culturales, y permitiéndoles integrarse al mundo globalizado.

SpeakUp no es solo un programa educativo, sino una herramienta transformadora que impulsa el desarrollo personal y colectivo. A través del aprendizaje del inglés, nuestros usuarios adquieren una habilidad clave para acceder a mercados internacionales, recursos educativos avanzados y redes de colaboración global. Este eslogan refleja nuestra visión: convertir el inglés en un catalizador del cambio, capaz de liberar el potencial de una región con grandes oportunidades, pero limitada por barreras lingüísticas.

El principal beneficio para nuestros clientes es la adquisición de una herramienta universal: el inglés, que no solo abre puertas al mundo,

sino que también promueve el crecimiento económico y social. *SpeakUp* empodera a las comunidades al dotarlas de habilidades esenciales para fomentar el emprendimiento, fortalecer el turismo y construir relaciones interculturales. Aprender inglés con *SpeakUp* no es solo alcanzar un objetivo, es abrir una puerta al futuro.

