

BRANDING

1. Naming: “CAUCA SPEAKUP”

El nombre elegido para nuestra iniciativa genera percepción inmediata es de dinamismo y oportunidad. La palabra "SpeakUp" transmite una llamada a la acción, un impulso a la comunicación abierta y efectiva, lo que genera una sensación de empoderamiento y apertura. Este nombre sugiere que la región del Cauca está dispuesta a superar barreras lingüísticas, abriendo las puertas a un mundo globalizado. La inclusión del nombre "Cauca" en el título conecta directamente con la identidad local, lo que hace sentir que la solución es cercana y relevante para las necesidades de la región. La palabra "Speak" resalta la importancia de la expresión, lo que sugiere que la herramienta no solo se centra en aprender inglés, sino en hacer que la voz de los caucano se escuche a nivel mundial. Además, “**Cauca SpeakUp**” inspira confianza, proyectando una imagen de innovación, modernidad y crecimiento. La percepción es que no es solo un programa educativo, sino un movimiento que impulsa el cambio social y económico, alineando la región con las demandas globales y fortaleciendo su competitividad.



SINERG-IA

impulsamos tus ideas con IA