	PROVEEDORES PARA EMPRESARIOS B2B	DATAMIND
	HACKATHON – MINTIC	


## **Definición del Valor de DataMind: Resolviendo el Problema de la Gestión de Proveedores para Empresarios B2B**

**DataMind** ofrece un valor significativo al resolver un problema crítico que enfrentan muchas empresas B2B: la dificultad para seleccionar proveedores de manera confiable y eficiente. A menudo, los empresarios no cuentan con las herramientas adecuadas para evaluar a sus proveedores en función de criterios clave como la capacidad financiera, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad y la fiabilidad a largo plazo. Esta falta de datos transparentes y fácilmente accesibles puede resultar en decisiones equivocadas, lo que pone en riesgo la calidad de los productos o servicios ofrecidos, aumenta los costos operativos y, en muchos casos, incluso amenaza la estabilidad financiera de la empresa.

El valor que **DataMind** ofrece radica en proporcionar una solución integral que utiliza datos oficiales y relevantes para facilitar la evaluación de proveedores. A través de una plataforma basada en datos, **DataMind** permite a los empresarios B2B analizar la capacidad financiera de los proveedores, identificar riesgos de cumplimiento, evaluar su historial de desempeño y obtener información sobre su sostenibilidad y responsabilidad social. Todo esto se presenta de manera clara y accesible mediante visualizaciones interactivas, lo que facilita la toma de decisiones informadas.

### **Resolución del Problema:**

1. **Selección Informada de Proveedores:** Al ofrecer datos precisos y actualizados de fuentes confiables como la Superintendencia de Sociedades, SECOP y otras entidades oficiales, **DataMind** ayuda a los empresarios a tomar decisiones basadas en hechos concretos y no en suposiciones o información fragmentada. Esto minimiza el riesgo de elegir proveedores con debilidades financieras o con un historial problemático.
2. **Reducción de Riesgos:** La plataforma no solo ofrece información financiera básica, sino también alertas sobre posibles riesgos legales, financieros y de cumplimiento, lo que permite a los empresarios identificar posibles problemas antes de firmar acuerdos o contratos. Esta capacidad de anticipar y mitigar riesgos representa un valor enorme para las empresas, ya que les ayuda a evitar pérdidas significativas.
3. **Fomento de la Sostenibilidad:** Dado que cada vez más empresas buscan alinearse con estándares de sostenibilidad, **DataMind** también permite evaluar a los proveedores en términos de su responsabilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Esto proporciona a las empresas una ventaja competitiva en un mercado que cada vez más valora la sostenibilidad.
4. **Optimización de la Cadena de Suministro:** La capacidad para comparar y analizar múltiples proveedores bajo un conjunto único de criterios facilita la optimización de la cadena de suministro. Los empresarios pueden elegir proveedores que no solo

	PROVEEDORES PARA EMPRESARIOS B2B	DATAMIND
	HACKATHON – MINTIC	

cumplan con los requisitos de calidad, sino que también ofrezcan condiciones financieras favorables, asegurando una relación de largo plazo que beneficie a ambas partes.

5. **Mejora de la Toma de Decisiones:** Al integrar datos complejos y presentarlos en visualizaciones intuitivas, **DataMind** hace que la toma de decisiones sea mucho más ágil y eficiente. Las herramientas de filtrado y análisis avanzados permiten a los empresarios obtener insights valiosos de manera rápida, lo que se traduce en una gestión más eficiente y menos tiempo invertido en procesos de evaluación.