	PROVEEDORES PARA EMPRESARIOS B2B	DATAMIND
	HACKATHON – MINTIC	

Validación

Opiniones a los Primeros Usuarios

Contexto: DataMind es una herramienta diseñada para ayudar a los empresarios B2B a seleccionar proveedores mediante el análisis de datos avanzados, integrando información financiera, experiencia previa de los proveedores y métricas de sostenibilidad. Los primeros usuarios de la plataforma fueron un grupo selecto de empresarios y gerentes de compras de pequeñas y medianas empresas.

Recopilación de Opiniones:

Durante un período de prueba inicial de 4 semanas, se realizaron encuestas y entrevistas con los primeros 20 usuarios que probaron la plataforma. La retroalimentación se dividió en áreas clave: usabilidad de la interfaz, precisión de los datos y análisis, utilidad de las visualizaciones, y recomendaciones para mejorar la plataforma.


Opiniones Principales de Usuarios:

1. Usabilidad de la Interfaz

- a. **Lo positivo:** La mayoría de los usuarios elogió la simplicidad y claridad de la interfaz en **Streamlit**, destacando que era fácil de navegar y que los filtros avanzados permitían una búsqueda rápida y precisa de proveedores.
- b. **Áreas de mejora:** Algunos usuarios mencionaron que la plataforma podría beneficiarse de un tutorial interactivo al inicio, ya que, aunque intuitiva, algunas funciones avanzadas (como el análisis de riesgos financieros) podrían no ser claras para los usuarios sin experiencia en datos financieros.

Resultado de la encuesta:

- 80% de los usuarios consideraron que la interfaz era "muy fácil de usar".
- 20% sugirió que la inclusión de un tutorial o un asistente guiado mejoraría la experiencia para nuevos usuarios.

	PROVEEDORES PARA EMPRESARIOS B2B	DATAMIND
	HACKATHON – MINTIC	

2. *Precisión de los Datos y Análisis*

a. **Lo positivo:** Los usuarios encontraron que los datos extraídos de fuentes oficiales, como la Superintendencia de Sociedades y SECOP, eran precisos y relevantes para su toma de decisiones. En particular, la evaluación de la salud financiera de los proveedores fue vista como una herramienta poderosa para mitigar riesgos.

b. **Áreas de mejora:** Algunos usuarios mencionaron que, aunque la información financiera era detallada, faltaba una **explicación más clara** de las métricas financieras (como los índices de solvencia o liquidez) para aquellos que no estaban familiarizados con estos conceptos.

Resultado de la encuesta:

- 90% de los usuarios afirmaron que los datos financieros eran **precisos y útiles**.
- 60% indicó que una breve explicación o glosario de términos financieros en la plataforma mejoraría la comprensión.

3. *Utilidad de las Visualizaciones*


a. **Lo positivo:** Las visualizaciones interactivas fueron altamente valoradas. Los gráficos de barras y líneas sobre los indicadores financieros, así como las representaciones de riesgos, facilitaron la comparación entre proveedores. Los usuarios apreciaron especialmente la opción de ver un "perfil completo" del proveedor con la información resumida en un solo lugar.

b. **Áreas de mejora:** Aunque las visualizaciones eran útiles, algunos usuarios sugirieron que la herramienta podría beneficiarse de opciones de personalización para mostrar métricas específicas según el tipo de proveedor (por ejemplo, proveedores de tecnología vs. proveedores de productos manufacturados).

Resultado de la encuesta:

- 85% de los usuarios calificaron las visualizaciones como **muy útiles** para la toma de decisiones.
- 40% propuso que deberían poder personalizar las visualizaciones según las necesidades específicas de su industria o tipo de proveedor.

4. *Recomendaciones y Mejoras*

	PROVEEDORES PARA EMPRESARIOS B2B	DATAMIND
	HACKATHON – MINTIC	

a. **Lo positivo:** Los usuarios expresaron entusiasmo por la posibilidad de hacer análisis más detallados, como comparar varios proveedores al mismo tiempo y evaluar riesgos financieros y operacionales con un solo clic.

b. **Áreas de mejora:** Las sugerencias incluyeron la posibilidad de **integrar una funcionalidad de "comparar proveedores"** para poder seleccionar y comparar fácilmente los datos de múltiples proveedores en paralelo, en lugar de tener que hacerlo manualmente.

Resultado de la encuesta:

- 75% de los usuarios consideraron que una función de **comparación múltiple** sería extremadamente útil.
- 50% mencionó que la capacidad de personalizar las visualizaciones de datos para su tipo de negocio sería una mejora clave.

Conclusiones y Acciones de mejora:

La retroalimentación de los primeros usuarios ha proporcionado una valiosa visión sobre cómo DataMind puede mejorar su plataforma antes de lanzarla a un público más amplio. En general, la plataforma fue bien recibida, especialmente por su facilidad de uso y la precisión de los datos proporcionados. Sin embargo, los usuarios sugieren mejoras clave que podrían aumentar aún más la efectividad de la herramienta, como:

1. Incluir un tutorial interactivo para ayudar a los nuevos usuarios a familiarizarse con las funciones avanzadas.
2. Proveer explicaciones adicionales sobre las métricas financieras para hacer que la herramienta sea accesible incluso para aquellos sin experiencia en finanzas.
3. Permitir la personalización de visualizaciones según las necesidades específicas de los usuarios y su tipo de proveedor.
4. Añadir una funcionalidad de comparación de proveedores para facilitar la evaluación simultánea de múltiples opciones.

Con estos ajustes, DataMind podría ofrecer una solución aún más robusta y alineada con las expectativas y necesidades del mercado. La retroalimentación también muestra un alto nivel de interés en la herramienta y su potencial para transformar la forma en que los empresarios seleccionan proveedores, lo que augura un lanzamiento exitoso a gran escala.