



# Equipo



TIC



*Jose Alfredo  
Gomez Castillo*  
Programación



*Kevin Estiven Muñoz  
Gómez*  
Programación



*Cristhian  
Betancurt Muñoz*  
Finanzas



*Julieth Penélope  
Vinueza*  
Marketing  
Comercial

# Problema

*El Cauca es una región con riqueza cultural y natural, pero el bajo nivel de bilingüismo limita el desarrollo turístico y comercial.*

- Falta de programas de inglés accesibles.*
- Escasez de personal capacitado en turismo y servicios internacionales.*

*Impacto: Menores oportunidades de atraer turismo internacional y promover el crecimiento económico.*

# Propuesta de valor

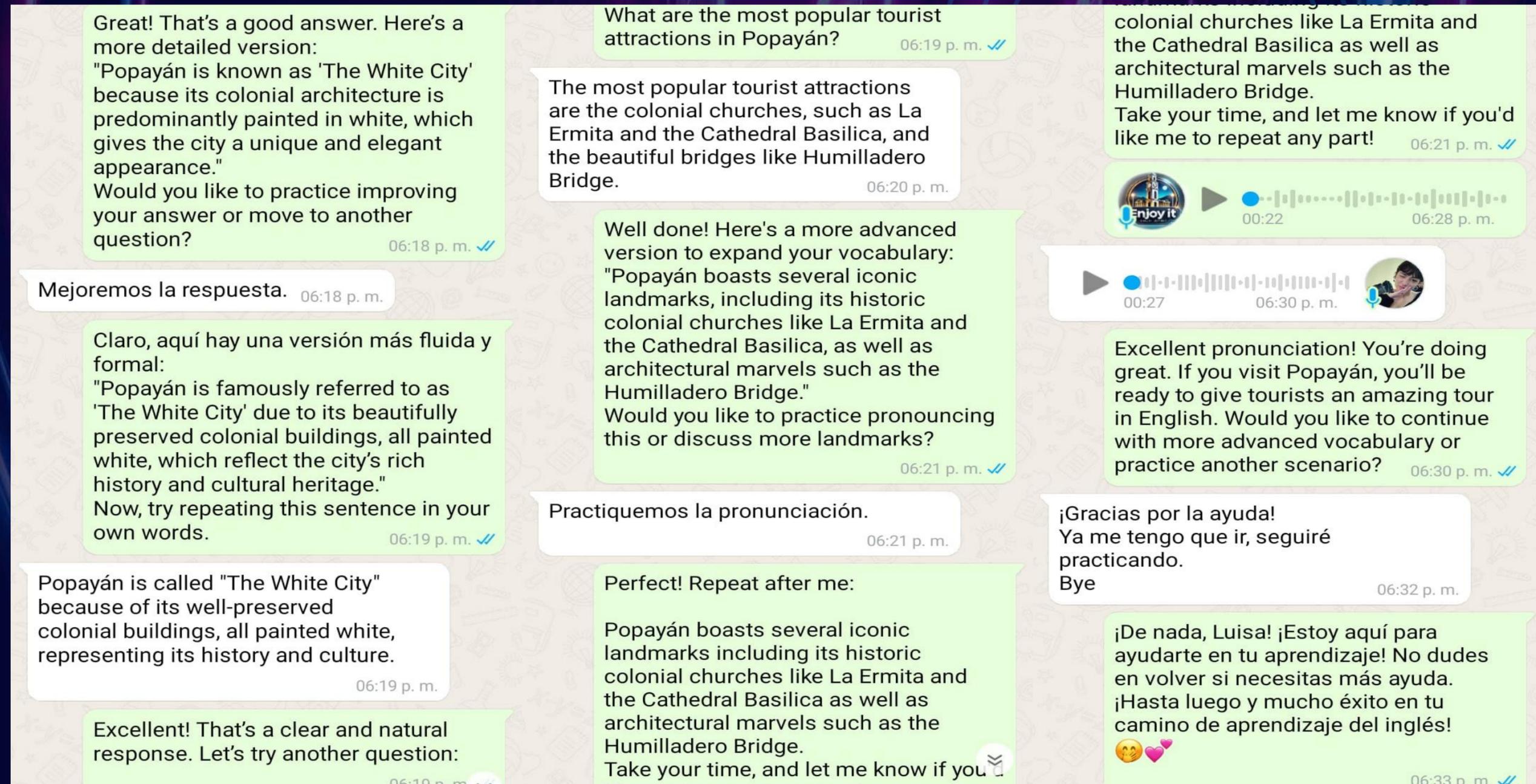
*Enjoy it! es un chatbot intuitivo diseñado para:*

- *Facilitar el aprendizaje del inglés en contextos turísticos.*
- *Mejorar habilidades comunicativas de manera divertida y práctica.*
- *Ofrecer una experiencia accesible y personalizada.*

*Nuestro lema:*

**JOIN THE  
FUN-TASTIC  
ENGLISH  
ADVENTURE!  
ENJOY IT!**

# Prototipo



Great! That's a good answer. Here's a more detailed version:  
"Popayán is known as 'The White City' because its colonial architecture is predominantly painted in white, which gives the city a unique and elegant appearance."  
Would you like to practice improving your answer or move to another question? 06:18 p. m. ✓

Mejoremos la respuesta. 06:18 p. m.

Claro, aquí hay una versión más fluida y formal:  
"Popayán is famously referred to as 'The White City' due to its beautifully preserved colonial buildings, all painted white, which reflect the city's rich history and cultural heritage."  
Now, try repeating this sentence in your own words. 06:19 p. m. ✓

Popayán is called "The White City" because of its well-preserved colonial buildings, all painted white, representing its history and culture. 06:19 p. m.

Excellent! That's a clear and natural response. Let's try another question: 06:19 p. m.

What are the most popular tourist attractions in Popayán? 06:19 p. m. ✓

The most popular tourist attractions are the colonial churches, such as La Ermita and the Cathedral Basilica, and the beautiful bridges like Humilladero Bridge. 06:20 p. m.

Well done! Here's a more advanced version to expand your vocabulary:  
"Popayán boasts several iconic landmarks, including its historic colonial churches like La Ermita and the Cathedral Basilica, as well as architectural marvels such as the Humilladero Bridge."  
Would you like to practice pronouncing this or discuss more landmarks? 06:21 p. m. ✓

Practiquemos la pronunciación. 06:21 p. m.

Perfect! Repeat after me:  
Popayán boasts several iconic landmarks including its historic colonial churches like La Ermita and the Cathedral Basilica as well as architectural marvels such as the Humilladero Bridge.  
Take your time, and let me know if you 06:21 p. m.

colonial churches like La Ermita and the Cathedral Basilica as well as architectural marvels such as the Humilladero Bridge.  
Take your time, and let me know if you'd like me to repeat any part! 06:21 p. m. ✓

 00:22 06:28 p. m.

 00:27 06:30 p. m.

Excellent pronunciation! You're doing great. If you visit Popayán, you'll be ready to give tourists an amazing tour in English. Would you like to continue with more advanced vocabulary or practice another scenario? 06:30 p. m. ✓

¡Gracias por la ayuda!  
Ya me tengo que ir, seguiré practicando.  
Bye 06:32 p. m.

¡De nada, Luisa! ¡Estoy aquí para ayudarte en tu aprendizaje! No dudes en volver si necesitas más ayuda. ¡Hasta luego y mucho éxito en tu camino de aprendizaje del inglés!  
🥰💕 06:33 p. m. ✓

# Modelo de negocio



## *Clientes:*

- *Estudiantes (colegios y universidades).*
- *Sector turístico y hotelero (hoteles, restaurantes, centros vacacionales).*
- *Instituciones educativas y gubernamentales interesadas en programas de formación.*





# Join the fun-tastic English adventure!



## SOCIOS CLAVES

- Hoteles, restaurantes y centros vacacionales
- Instituciones educativas en todos los niveles
- Instituciones o entes gubernamentales

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

El cliente mediante el uso del proyecto se integra al mismo y puede visualizar el contenido de su interés

## RECURSOS CLAVES

Bases de datos especializada en inglés y el turismo. Profesionales en la enseñanza del idioma.



## PROPUESTA DE VALOR

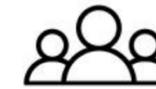
ChatBot intuitivo para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto turístico

## ACTIVIDADES CLAVES

Actualización permanente de bases de datos turísticas. Adaptabilidad del producto. Alianzas comerciales estratégicas

## CANALES

- Redes sociales
- Google Ads
- Anuncios y publicidad en medios tradicionales



## SEGMENTOS DE CLIENTES

- Estudiantes de colegio y universitarios
- Instituciones académicas
- Sector turístico y hotelero
- ONGs
- Instituciones y entes gubernamentales
- Agencias de empleo
- Organismos de migración

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Análisis, planeación, implementación, ejecución, mantenimiento y testing de la aplicación o desarrollo. Publicidad, promoción y marketing del desarrollo.

Recursos humanos y recursos computacionales en software y hardware

## FUENTES DE INGRESOS



Adquisición del producto ChatBot y/o cualquiera de sus membresías mensuales con o sin personalización de producto. Inclusión de anuncios en versiones trial o básica.

# Modelo de negocio

Canales:

*Redes sociales y campañas de Google Ads. Publicidad en medios tradicionales.*



# Modelo de negocio

*Fuentes de ingresos:*

*Membresías mensuales (con y sin personalización).*



# Modelo de crecimiento



TIC



- 1. Actualización y adaptabilidad: Mantener bases de datos turísticas al día y personalizar el chatbot según las necesidades de los usuarios.*
- 2. Alianzas estratégicas: Colaborar con instituciones educativas, empresas del sector turístico y entes gubernamentales para integrar **Enjoy it!** en sus programas.*
- 3. Promoción mixta: Campañas digitales (redes sociales, Google Ads) y tradicionales (radio, TV) para alcanzar tanto zonas urbanas como rurales.*

# Modelo de crecimiento



**TIC**



- 4. Pruebas gratuitas: Ofrecer versiones básicas para atraer usuarios y generar interés, monetizando con anuncios.*
- 5. Visibilidad: Destacar casos de éxito y conectar con el lema Join the Fun-tastic English Adventure!*
- 6. Mejora continua: Analizar interacciones del chatbot para optimizar respuestas y satisfacer las necesidades de los usuarios.*

# Solución a la problemática

*Enjoy it!* es un chatbot con inteligencia artificial diseñado para:

- Simular conversaciones prácticas en inglés enfocadas en el turismo.
- Proporcionar una experiencia educativa personalizada y accesible en tiempo real.
- Analizar patrones de aprendizaje para mejorar continuamente las respuestas y efectividad.

**Beneficio clave:** Preparamos a la población para aprender inglés de manera divertida y dinámica en cualquier situación sobretodo en un contexto turístico, de forma accesible y personalizada.

# Tecnología utilizada

- Bases de datos especializadas en inglés y turismo.
- Profesionales capacitados en enseñanza del idioma.
- Arquitectura tecnológica robusta para garantizar acceso, adaptabilidad y experiencia de usuario fluida.



*Gracias* 😊



**TIC**



JOIN THE  
**FUN-TASTIC**  
ENGLISH  
**ADVENTURE!**  
ENJOY IT!