

Diseñar una versión básica del producto o servicio.

Idea del MVP: Plataforma de Análisis de Datos para Emprendedores

Descripción del Producto: Una plataforma en línea que proporciona estadísticas y análisis de datos sobre entidades económicas y dinámicas comerciales, diseñada para ayudar a emprendedores a tomar decisiones informadas al iniciar su negocio.

Características Esenciales del MVP:

- 1. Interfaz de Usuario Simple:**
 - Página de inicio con una breve descripción del servicio.
 - Menú de navegación claro para acceder a las secciones principales.
- 2. Base de Datos de Estadísticas:**
 - Acceso a un conjunto limitado de datos públicos gubernamentales sobre el comercio y las entidades económicas.
 - Posibilidad de filtrar datos por sector, ubicación y tamaño de la empresa.
- 3. Herramienta de Visualización:**
 - Gráficos simples (barras y líneas) que representen tendencias del mercado.
 - Tablas con información clave que los usuarios puedan descargar en formatos como CSV o PDF.
- 4. Funcionalidad de Búsqueda:**
 - Una barra de búsqueda que permita a los usuarios encontrar información específica sobre sectores económicos o regiones.
- 5. Registro de Usuarios:**
 - Opción para que los usuarios creen cuentas para guardar sus búsquedas y preferencias.
 - Envío de correos electrónicos con actualizaciones o nuevos datos relevantes.
- 6. Feedback de Usuarios:**
 - Sección para que los usuarios dejen comentarios y sugerencias sobre la plataforma.

Proceso de Desarrollo del MVP:

- 1. Investigación y Validación:**
 - Realiza entrevistas o encuestas con emprendedores potenciales para identificar sus necesidades y qué datos les gustaría tener disponibles.
- 2. Desarrollo de la Plataforma:**
 - Utiliza herramientas como WordPress o plataformas de desarrollo rápido para crear la web inicial.
 - Integrar APIs o bases de datos públicas para obtener la información necesaria.
- 3. Lanzamiento y Pruebas:**
 - Lanza la plataforma a un grupo selecto de usuarios (beta testers) para obtener retroalimentación.
 - Realiza ajustes según los comentarios recibidos.
- 4. Iteración:**

- Con base en la retroalimentación, mejora las características, agrega nuevos datos y optimiza la experiencia del usuario.

Ejemplo de Herramientas a Utilizar:

- Plataforma Web
- Base de Datos
- Visualización de Datos
- Comunicación



Conclusión:

Este MVP permite validar la idea de negocio, recoger datos valiosos de los usuarios y sentar las bases para futuras mejoras y características adicionales basadas en las necesidades reales del mercado. A medida que se obtenga más retroalimentación, podrás expandir y enriquecer la plataforma con más funcionalidades y datos.

Bibliografía

- <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/prototipo-de-un-producto/>
- <https://youtu.be/C1FPR1s9CKQ>
- <https://youtu.be/QLdeKrGJy6M>