

Proyecto: Segmentación Inteligente para Empresarios B2B

Grupo: Seguideas

Enfoque: Monitoreo de tráfico y audiencia para negocios activos en horarios nocturnos

1. Objetivo del Uso de Analytics en Seguideas

Implementar un sistema de Analytics para monitorear y analizar el tráfico que llega a la plataforma de Seguideas, proporcionando información esencial sobre la audiencia de startups B2B, con énfasis en la actividad nocturna. Esto permitirá optimizar la plataforma y adaptar estrategias de negocio en función de los datos obtenidos.

2. Contenidos de Monitoreo con Analytics

Al utilizar la herramienta Google Analytics en el prototipo, Seguideas recopilará y analizará datos clave que permitirán:

Identificar patrones de tráfico: Determinar en qué momentos del día y de la noche los usuarios acceden a la plataforma.

Monitorear el comportamiento de la audiencia: Análisis de duración de sesiones, páginas visitadas y recurrencia en el uso de la plataforma.

Analizar fuentes de tráfico: Comprender de dónde proviene el tráfico (por ejemplo, redes sociales, motores de búsqueda, referencias), enfocándose en canales que traigan audiencia en horarios nocturnos.

3. Beneficios del Monitoreo de Audiencia

Optimización de recursos: Al saber cuándo y cómo los usuarios acceden a la plataforma, los recursos pueden adaptarse para maximizar la experiencia del usuario en horarios específicos.

Estrategias de captación de clientes: Los datos de audiencia permitirán identificar los canales y horarios más efectivos para atraer usuarios, ayudando a las startups a adaptar sus estrategias de marketing.

Toma de decisiones basadas en datos: La recopilación de información detallada sobre el tráfico nocturno brindará una base sólida para decisiones informadas, mejorando la capacidad de respuesta a las necesidades de la audiencia.

4. Proyecciones para la Plataforma

Etapa inicial: En el prototipo se integrarán las métricas de tráfico general, audiencia recurrente y comportamiento nocturno.

Fase avanzada: Se evaluará la posibilidad de profundizar el análisis de segmentos específicos dentro del tráfico nocturno, permitiendo a las startups que operan en horarios no convencionales maximizar su alcance y rentabilidad.