

Documento de Desarrollo de Encuestas

Nombre del Proyecto: Seguideas

Tarea: Encuestas para Análisis de Segmentación Inteligente

Responsable: Jhon Aldair Buitrago Ariza

1. Introducción

comprender mejor el perfil, preferencias y necesidades de los clientes que interactúan con negocios nocturnos en el contexto B2B. La encuesta busca identificar factores que influyen en el comportamiento del cliente y cómo las variaciones económicas afectan su interacción con estos negocios.

2. Objetivos de la Encuesta

Recopilar datos sobre los perfiles y preferencias de los clientes de negocios nocturnos.

Identificar los factores económicos que influyen en el comportamiento de los clientes.

Conocer los canales de marketing que utilizan las empresas para atraer a su audiencia.

3. Metodología

Plataforma de Realización : Si utilizas Google Forms.

4. Contenido del formulario

Tres preguntas que están en el formulario:

-Sector de actividad (Ej: restaurantes, bares, transporte, etc.):

-Tamaño de la empresa (Pequeña, Mediana, Grande):

-¿Cuál es el rango de edad de sus clientes principales?

5. Plan de análisis

Segmentar las respuestas para obtener perfiles de clientes nocturnos.

Identificar patrones en la influencia de factores económicos.

Analizar el uso de canales de marketing y la importancia de métricas de datos.

6. Conclusión

Los resultados de esta encuesta permitirán a Seguideas construir una base de datos sólida para el segmento.

Link del formulario:

<https://forms.gle/RS4foaM8tSqJ3DzN9>