

Categoría	Descripción
Ventajas	
Experiencia en análisis de datos	El equipo de AvanzaTech cuenta con conocimiento especializado en análisis de datos avanzados y modelado predictivo, lo que aporta valor a los servicios.
Solución escalable	La propuesta de crear dashboards y modelos predictivos permite escalar a diferentes mercados y personalizar para sectores específicos.
Potencial de ingresos recurrentes	Con el modelo de suscripción y Data as a Service, la empresa tiene la capacidad de generar ingresos recurrentes a largo plazo.
Enfoque en visualización interactiva	La capacidad de presentar datos de manera visual e interactiva, facilita la comprensión por parte de los empresarios, aumentando su utilidad.
Capacidad para adaptarse a cambios de mercado	Al ofrecer análisis predictivo en tiempo real, AvanzaTech permite que los empresarios se adapten rápidamente a las fluctuaciones del mercado.
Oportunidades	
Crecimiento del mercado de big data	La creciente adopción de análisis de datos y herramientas predictivas en diferentes industrias es una oportunidad para expandir la base de clientes.
Expansión a nuevos sectores	AvanzaTech puede aprovechar su conocimiento en análisis de datos para ingresar en nuevos sectores como fintech, salud y retail.
Alianzas con organizaciones empresariales	Existen oportunidades para formar alianzas estratégicas con cámaras de comercio o asociaciones empresariales que puedan promover los servicios de AvanzaTech.
Automatización y escalabilidad tecnológica	El desarrollo de API y soluciones automatizadas para la visualización y análisis abre la puerta a una escalabilidad sin límites geográficos.
Incremento en la demanda de modelos predictivos	La necesidad creciente de empresas de predecir tendencias económicas a partir de datos es un área en la que AvanzaTech puede diferenciarse.
Retos	
Escalar a diferentes mercados internacionales	Adaptar la solución a otros países y contextos económicos puede presentar desafíos logísticos, técnicos y de cumplimiento normativo.
Educación del cliente sobre el uso de análisis predictivo	Muchas empresas pueden desconocer el valor real de los análisis predictivos, por lo que será un reto educar al mercado sobre sus beneficios.
Garantizar la calidad y actualización de los datos	Mantener la precisión y actualidad de los datos utilizados en los dashboards y modelos es clave para asegurar el valor del servicio.

Competencia tecnológica y precios competitivos	Los competidores que ofrecen herramientas similares podrían bajar los precios, por lo que será necesario mantener un equilibrio entre costos y diferenciación.
Atracción y retención de talento especializado	Dado que los servicios ofrecidos son altamente técnicos, será crucial atraer y retener talento calificado en análisis de datos y desarrollo tecnológico.
Fallos	
Dependencia inicial de clientes grandes	Al depender de servicios personalizados para clientes grandes, AvanzaTech podría enfrentar problemas de flujo de ingresos si uno de estos clientes abandona.
Falta de automatización completa	Aunque se enfoca en dashboards y visualizaciones, la falta de automatización plena en la recopilación de datos podría limitar la eficiencia operativa.
Altos costos iniciales de desarrollo	La inversión en el desarrollo de dashboards, APIs y modelos predictivos puede ser costosa, lo que incrementa el tiempo de retorno de la inversión.
Oferta limitada en mercados pequeños	En mercados más pequeños, los empresarios pueden no percibir la necesidad inmediata de análisis predictivo avanzado, reduciendo el interés en la oferta.
Competencia fuerte en servicios de análisis	El mercado de análisis de datos tiene muchos competidores, lo que requiere diferenciación constante para evitar quedar rezagados.