

Modelo de Monetización	Resumen General	Características	Costos
Modelo de Suscripción	Modelo recurrente que asegura ingresos estables si se logra una base sólida de clientes. Ideal para empresas que buscan soluciones continuas de análisis y predicción.	Planes mensuales de acceso a visualizaciones, KPIs, y modelos predictivos; Diferentes niveles de acceso (básico, intermedio, premium).	Desarrollo: \$20M - \$40M COP Mantenimiento: \$3M - \$5M COP/mes
Venta de Servicios Complementarios	Modelo basado en servicios de valor añadido. Ideal para empresas con necesidades específicas de análisis y predicción de datos.	Consultoría personalizada, desarrollo de dashboards a medida y capacitaciones. Proyectos de consultoría.	Consultoría: \$3M - \$5M COP/mes por analista. Plataforma para cursos: \$5M - \$10M COP
Informes y análisis personalizados	Modelo de servicios especializados que ofrece alto valor a clientes con requerimientos muy específicos. Puede generar altos ingresos pero es menos recurrente.	Creación de informes detallados y benchmarking para sectores específicos; Análisis predictivo personalizado según necesidades empresariales.	Recursos humanos: \$3M - \$5M COP/mes por analista. Desarrollo de herramienta automatizada: \$5M - \$10M COP