

INDUSTRIA

- Representa Ingresos de más de \$125.000 millones USD/año
- Industria con un crecimiento del 5% durante los últimos 5 años
- Segmentos Clave

Cuidado de la Piel

Cuidado del Cabello

Maquillaje

Fragancias

Cuidado Personal y Higiene

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los empresarios enfrentan dificultades para interpretar y analizar datos económicos de múltiples fuentes, como el sistema de información "MARO" de Colombia Productiva y datos complementarios del DANE. Esto limita su capacidad para identificar oportunidades de mercado y ajustar sus estrategias de ventas, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

SOLUCIÓN

Objetivo: Predecir los precios de venta de productos en función de indicadores económicos como PIB manufacturero, tasa de empleo, IPC y exportaciones.

Datos: Recopilación de datos de fuentes confiables sobre PIB manufacturero, tasa de empleo, IPC y exportaciones.

Modelo: Implementación de **Prophet** para series temporales y **regresión lineal** para analizar la influencia de indicadores económicos.

Impacto: Proveer información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el pricing y el marketing de productos.

Selección de Indicadores Económicos:

- PIB Manufacturero
- Tasa de Empleo
- IPC (Índice de Precios al Consumidor)
- Exportaciones

TECNOLOGÍA USADA Y APLICADA: Pandas: Numpy, Matplotlib: prophet, Scikit-Learn

EXPLICACIÓN DEL PROTOTIPO A DETALLE

EXPLICACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO