

2. Validación:

2.2. Explorar el mercado para entenderlo mejor:

Explorar el mercado es un proceso esencial para comprenderlo a fondo. Implica analizar la demanda, la competencia, las tendencias y las preferencias de los consumidores. Esta investigación proporciona información valiosa que ayuda a los emprendedores a tomar decisiones informadas sobre estrategias de producto, precios y posicionamiento en el mercado. Al comprender el mercado, las empresas pueden adaptarse de manera más efectiva a las necesidades y deseos de sus clientes, lo que puede conducir a un mayor éxito y crecimiento empresarial.

El mercado de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el sector de cosméticos y belleza en Colombia, especialmente en el segmento B2B, ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años. Este análisis se basa en diversas fuentes que destacan las tendencias, estadísticas y proyecciones del mercado.

Tamaño y Crecimiento del Mercado:

- **Valor del Mercado:** En 2023, el mercado de productos cosméticos en Colombia alcanzó aproximadamente 241,15 millones de dólares, con una proyección de crecimiento hasta 358,28 millones de dólares para 2028, lo que representa una tasa compuesta anual (CAGR) del 8,24% durante este período.
- **Crecimiento General:** En 2022, el mercado creció hasta 10 billones de pesos colombianos, con un aumento sostenido del 5% anual durante los últimos cinco años.
- Las ventas de productos cosméticos y de aseo superaron los 5.369 millones de dólares en 2023, marcando un crecimiento del 11,14% respecto al año anterior

Segmentación del Mercado:

- **Categorías más Vendidas:** Las categorías más relevantes incluyen:
 - Productos de belleza y cuidado personal: 2.756 millones de dólares en 2023.
 - Cuidado facial: 472 millones de dólares.
 - Perfumería: 454 millones de dólares.
 - Cuidado capilar: 447 millones de dólares.

Las categorías con mayor crecimiento incluyen protectores solares (31%) y dermocosmética (29.4%) en 2023.

Comportamiento del Consumidor:

- **Preferencias de Compra:** A pesar del crecimiento del comercio electrónico, el **96,4%** de las ventas se realizan en puntos físicos. Los hipermercados son el canal más utilizado (17,6%), seguido por supermercados (12,8%) y tiendas de barrio (10,8%).

- **Tendencias hacia la Cosmética Natural:** Hay un aumento significativo en la demanda de productos naturales y orgánicos, que creció un **15%** en 2023. Esto refleja una mayor conciencia sobre la salud y el medio ambiente entre los consumidores colombianos.

Estadísticas Relevantes:

- **Gasto Promedio por Persona:** En 2023, cada colombiano gastó un promedio de **230.000 pesos colombianos** en productos de belleza y cuidado personal.
- **Inversión Extranjera:** El mercado ha visto un aumento del **25%** en la introducción de nuevas marcas y productos internacionales en los últimos dos años.

Fuentes consultadas:

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-cosmetics-products-market-industry/market-size>

<https://es.statista.com/estadisticas/1320185/colombia-tamano-del-mercado-de-cosmeticos/>

<https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17696-cada-colombiano-gasta-un-promedio-de-44>