

Modelo de Negocio: WHERE IS MY PROMISE

Descripción

Una plataforma que permite a emprendedores y nuevas empresas encontrar el local ideal para sus negocios mediante la recopilación de datos de arriendos disponibles. Utiliza scraping para consolidar información de diferentes sitios web y ofrece herramientas avanzadas de comparación y análisis.

Elementos Clave:

1. Scraping de Datos:

- Recolectar información como precios de arriendo, ubicación, tamaño del local, y otros detalles relevantes de inmuebles comerciales. Comparar ofertas de distintas zonas y tipos de locales.

2. Análisis de Necesidades del Negocio:

- Ofrecer recomendaciones basadas en el tipo de negocio (restaurante, oficina, tienda), presupuesto, y ubicación deseada, comparando locales disponibles según los requisitos específicos del usuario.

3. Comparación de Locales Comerciales:

- Proporcionar una herramienta para comparar locales comerciales disponibles, destacando factores como costo-beneficio, proximidad a áreas estratégicas, y accesibilidad.

4. Asesoramiento Personalizado:

- Ofrecer guías o análisis personalizados para nuevos emprendedores sobre las mejores zonas para establecer su negocio, basados en estudios de mercado y tendencias de crecimiento económico.

5. Monetización:

- **Freemium:** Acceso gratuito a funciones básicas como búsqueda de locales y comparaciones simples. Funciones premium incluirán análisis detallados, informes sobre la rentabilidad de una ubicación, y alertas de nuevos locales disponibles.
- **Afiliación o comisiones:** Asociarse con propietarios de locales o corredores para obtener comisiones por cada arrendamiento concretado a través de la plataforma.

- **Publicidad dirigida:** Ofrecer espacios publicitarios a propietarios de locales o agentes inmobiliarios que deseen promocionar locales específicos.

Propuesta de Valor

- Facilitar a nuevas empresas la búsqueda del local perfecto, optimizando su presupuesto y necesidades.
- Acceso rápido a una variedad de opciones en un solo lugar, con herramientas para filtrar y comparar.
- Análisis del potencial comercial de las ubicaciones según la naturaleza del negocio.

Mercado Objetivo

- Emprendedores que buscan establecer un negocio físico.
- Startups o pequeñas empresas que buscan locales comerciales en crecimiento.
- Agentes y propietarios de locales comerciales.