

MVP: WHERE IS MY PROMISE

1. Objetivo del MVP

El objetivo del MVP es validar que los emprendedores y pequeñas empresas necesitan una herramienta sencilla para buscar y comparar locales comerciales disponibles para arriendo, basada en criterios clave como ubicación y precio.

2. Características Clave del MVP

El MVP no incluirá todas las funcionalidades del producto final, pero tendrá suficientes características para que los usuarios puedan ver el valor de la plataforma:

Búsqueda de Locales por Ubicación: Permitir que los usuarios busquen locales disponibles ingresando una ciudad o zona específica.

Filtro Básico por Precio: Dar la opción de filtrar los resultados por rango de precio para adaptarse a diferentes presupuestos.

Scraping Simple: Recolectar datos básicos como el nombre del local, el precio de arriendo, la dirección y una descripción básica de lo que ofrece el local.

Visualización de Resultados: Mostrar los locales en una lista sencilla que los usuarios puedan revisar y comparar.

Contactar al Propietario: Proveer un botón para contactar al propietario del local o corredor directamente desde la plataforma (puede ser por correo electrónico o redirigiendo al sitio de origen).

3. Herramientas Tecnológicas para el MVP

- Front-end (Interfaz de Usuario):
 - ✓ HTML/CSS: Para el diseño básico de la interfaz de búsqueda y visualización.
 - ✓ JavaScript/React: Para hacer la interfaz interactiva y rápida, permitiendo realizar búsquedas en tiempo real.
- Back-end (Lógica de Negocio):
 - ✓ Python/Flask: Framework sencillo para crear una API que sirva los resultados de los locales.
 - ✓ Scraping (BeautifulSoup/Selenium): Herramientas para recolectar los datos de los locales comerciales desde sitios web como Finca Raíz o portales de arrendamientos.
- Base de Datos:
 - ✓ SQLite o MongoDB: Una base de datos simple para almacenar la información de los locales recolectada por el Scraping.

4. Proceso Funcional del MVP

- Entrada de Datos del Usuario:
 - ✓ El usuario ingresa la ubicación (ciudad o zona) y un rango de precios deseado para el local.
- Scraping de Datos:
 - ✓ La plataforma realiza Scraping en tiempo real de sitios inmobiliarios para recolectar los datos de locales disponibles que coincidan con la búsqueda.
- Visualización de Resultados:
 - ✓ Los resultados se muestran en una lista sencilla con el nombre del local, el precio, la dirección y un enlace para más detalles.
- Contacto con el Propietario:
 - ✓ Cada local tiene un botón para contactar al propietario o corredor, lo que facilita al usuario iniciar una conversación para obtener más detalles.

5. Flujo del Usuario

- Pantalla de inicio: El usuario ingresa la ubicación y los filtros de precio.
- Pantalla de resultados: El sistema muestra una lista con los locales disponibles en la ubicación ingresada, mostrando la información clave.
- Pantalla de contacto: El usuario puede hacer clic en el botón de contacto para iniciar una conversación con el propietario o ver más detalles.

6. Validación del MVP

Este MVP te permitirá recolectar rápidamente información sobre:

- ✓ Interés de los usuarios: ¿Cuántos emprendedores están buscando locales y están dispuestos a usar la plataforma?
- ✓ Funcionalidad principal: ¿Los usuarios encuentran útil la función básica de búsqueda y comparación de locales?
- ✓ Retroalimentación inicial: Los primeros usuarios podrán proporcionarte feedback sobre qué características adicionales serían útiles, como más filtros o análisis de la zona.

7. Prototipo Funcional (Ejemplo Visual Simple)

- Pantalla de búsqueda:
 - ✓ Un campo para ingresar la ubicación (ciudad o zona).
 - ✓ Un filtro básico para elegir el rango de precios.
 - ✓ Un botón de "Buscar".
- Pantalla de resultados:
 - ✓ Una lista de locales con los datos recolectados (nombre, precio, dirección).
 - ✓ Cada resultado tendrá un botón de "Ver más" o "Contactar".
- Página de detalles (opcional):
 - ✓ Un resumen del local con fotos, descripción y datos de contacto (enlace al sitio de origen si aplica).