



Cada huella cuenta, cada vida importa

Análisis de Mercado y Segmentación

1. Objetivo del Plan:

Definir las estrategias necesarias para posicionar a **Salva Huellas** como la plataforma líder en adopción de perros, optimizando la visibilidad de los perros en refugios y conectando eficientemente a los adoptantes.

2. Análisis del Mercado:

- **Demanda:** Incremento en la concienciación sobre la adopción de mascotas. Personas buscando alternativas confiables y centralizadas para adoptar perros.
- **Competencia:** Otras plataformas de adopción, refugios individuales con páginas propias y redes sociales.
- **Tendencias:** Mayor importancia en la adopción ética y sostenibilidad. Uso creciente de plataformas digitales para adoptar.

3. Segmentación del Mercado:

- **Segmento Primario:** Adultos jóvenes (25-40 años) preocupados por el bienestar animal y dispuestos a adoptar.
- **Segmento Secundario:** Familias y parejas buscando una nueva mascota para el hogar.
- **Geografía:** Focalizar esfuerzos en grandes ciudades con refugios activos.