



Cada huella cuenta, cada vida importa

Tipos de Monetización para Salvando Huellas:

1. Freemium + Premium Features:

- Usuarios adoptantes pueden acceder de forma gratuita, pero se les ofrecen características adicionales como filtros avanzados, alertas, y seguimiento personalizado a cambio de una tarifa.

2. Publicidad Dirigida:

- Integración de anuncios de productos y servicios relacionados con mascotas (alimentos, seguros, juguetes) de manera segmentada, dependiendo del perfil del usuario.

3. Suscripciones de Refugios:

- Los refugios pueden pagar una suscripción mensual o anual para obtener herramientas de gestión de animales, reportes, y mayor visibilidad en la plataforma.

4. Comisiones sobre Donaciones:

- Un pequeño porcentaje sobre cada donación realizada a través de la plataforma hacia los refugios o para campañas específicas de adopción.

5. Servicios Complementarios:

- Ofrecer productos o servicios adicionales como paquetes de salud, seguros veterinarios o ventas afiliadas de productos para mascotas, generando ingresos a través de comisiones por cada transacción completada.