



Cada huella cuenta, cada vida importa

Estrategias de Promoción y Canalización

1. Estrategias de Promoción:

- **Campañas de Publicidad Digital:** Anuncios en Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads orientados a personas interesadas en mascotas y adopción.
- **SEO y Contenidos:** Optimización del sitio web para búsquedas relacionadas con "adopción de perros" y "refugios cercanos", con un blog que eduque sobre adopción responsable.
- **Colaboraciones con Refugios:** Incentivar a los refugios a usar y recomendar la plataforma para centralizar las adopciones.

2. Canalización de Leads:

- **Email Marketing:** Recopilar correos de usuarios interesados y enviarles información personalizada sobre perros disponibles y procesos de adopción.
- **Estrategias de Retargeting:** Para aquellos que visitan la página, pero no completan el proceso de adopción, utilizar anuncios de recordatorio.