



Cada huella cuenta, cada vida importa

Estrategia de Community Manager para Salvando Huellas

1. Definición del Público Objetivo:

- **Adoptantes Potenciales:** Personas interesadas en adoptar un perro, que buscan una plataforma confiable para encontrar mascotas.
- **Refugios y ONGs:** Organizaciones que buscan dar mayor visibilidad a los perros disponibles y recibir apoyo a través de la plataforma.
- **Amantes de los Animales:** Personas que desean involucrarse en la causa de la adopción y el bienestar animal, aunque no busquen adoptar inmediatamente.

2. Plataformas Clave:

- **Instagram:** Ideal para mostrar fotos y videos de perros disponibles para adopción, historias de éxito y contenido visual atractivo que conecte emocionalmente.
- **Facebook:** Crear una comunidad activa en grupos dedicados a la adopción de perros y bienestar animal, promoviendo eventos y campañas de adopción.
- **Twitter:** Para compartir noticias rápidas, actualizaciones de la plataforma y campañas virales de adopción.
- **TikTok:** Crear contenido creativo y entretenido que presente a los perros disponibles de una manera que conecte emocionalmente con audiencias jóvenes.
- **YouTube:** Publicar historias de éxito, tutoriales y consejos de cuidado animal.

3. Estrategias de Contenido:

- **Historias de Adopción:** Publicar semanalmente historias de adopción exitosas, con imágenes y testimonios de los nuevos dueños.
- **Perro de la Semana:** Destacar a un perro en particular cada semana, mostrando su personalidad, características y razones por las que sería una gran mascota.
- **Campañas Educativas:** Publicar contenido que eduque a los adoptantes sobre la responsabilidad de tener una mascota, cuidados básicos y consejos para la adopción.
- **Contenido Interactivo:** Realizar encuestas, preguntas y respuestas en vivo, y concursos que fomenten la participación activa de los seguidores.
- **Colaboraciones con Influencers:** Trabajar con influencers del ámbito animalista para dar visibilidad a la plataforma y generar tráfico hacia ella.

4. Interacción y Fidelización:

- **Responder Comentarios y Mensajes:** Mantener un diálogo activo con la comunidad, respondiendo preguntas, agradeciendo comentarios positivos y solucionando dudas.
- **Sorteos y Concursos:** Ofrecer premios a través de concursos que promuevan la adopción o la participación activa en la plataforma.
- **Programas de Recomendación:** Incentivar a los usuarios a invitar a amigos y familiares a adoptar a través de la plataforma, ofreciendo reconocimientos o recompensas simbólicas.

5. Calendarización:

- **Publicaciones Diarias:** Al menos una publicación al día en Instagram y Facebook, con historias y contenido en tiempo real en TikTok y YouTube semanalmente.
- **Live Sessions:** Sesiones en vivo una vez al mes con expertos en adopción y bienestar animal, abordando temas de interés y respondiendo preguntas de la comunidad.

6. Métricas de Éxito:

- **Engagement:** Medir interacciones (likes, comentarios, shares) en cada publicación.
- **Crecimiento de Seguidores:** Evaluar el aumento de seguidores mensualmente en cada plataforma.
- **Tráfico a la Plataforma:** Monitorear el tráfico generado hacia la plataforma desde redes sociales.
- **Historias de Éxito:** Medir el número de adopciones realizadas a través de la plataforma que puedan ser compartidas en las redes.

7. Colaboración con Refugios y Aliados:

- **Contenido Conjunto:** Involucrar a los refugios en la creación de contenido, destacando sus esfuerzos y promoviendo adopciones a través de la plataforma.
- **Campañas Especiales:** Crear campañas conjuntas con marcas de productos para mascotas para ofrecer beneficios a quienes adopten a través de PawsFind.