



Tipos de monetización

Para monitorear una plataforma web que centralice las ayudas para animales vulnerables, puedes implementar varios tipos de monitoreo y análisis. A continuación, se detallan los tipos de monitoreo que puedes considerar, junto con algunas herramientas que podrías utilizar para cada uno:

1. *Monitoreo del Tráfico Web*

***Objetivo*:** Conocer el número de visitantes, su comportamiento y la duración de su visita en el sitio web.

- ***Herramientas*:**

- ***Google Analytics*:** Te permite ver la cantidad de usuarios que visitan tu sitio, las páginas que más visitan, la duración de las sesiones y la tasa de rebote.

- ***Matomo*:** Una alternativa de c



Suscríbete en nuestras redes sociales

 <https://www.instagram.com/animalconectapp/>

 +57 3041264499

 https://www.facebook.com/profile.php?id=61567167214815&sk=about_life_events

