



Propuesta Community Manager

Es importante mencionar que el community manager es un profesional encargado de gestionar y desarrollar la comunidad en línea de la empresa Animal Conectapp, entre sus principales funciones se encuentran:

1. **Gestión de Redes Sociales:** Publicar contenido, responder comentarios y mensajes, y mantener la interacción con los seguidores.
2. **Creación de Contenido:** Desarrollar y curar contenido relevante y atractivo que resuene con la audiencia.
3. **Estrategia de Comunicación:** Definir el tono y la voz de la marca, así como desarrollar campañas y estrategias de marketing digital.

En este sentido lo que le correspondería hacer es:

1. Análisis de Situación

- **Investigación de mercado:** Analizar a la competencia y el público objetivo.
- **Análisis DOFA:** Identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

2. Definición de Objetivos

- **Aumentar seguidores:** Incrementar la base de seguidores en un 25% en 6 meses.
- **Fomentar el engagement:** Alcanzar un 5% de tasa de interacción en las publicaciones.
- **Generar descargas:** Incrementar las descargas de la app en un 30% en 6 meses.



Suscríbete en nuestras redes sociales

 <https://www.instagram.com/animalconectapp/>

 +57 3041264499

 https://www.facebook.com/profile.php?id=61567167214815&sk=about_life_events





3. Identificación del Público Objetivo

- **Segmentación:** Definiendo grupos de intereses
- **Personas:** Creando perfiles de usuarios ideales con sus características y comportamientos.

4. Estrategias de Contenido

- **Calendario Editorial:** Planificando las publicaciones para asegurar consistencia y variedad.
- **Tipos de Contenido:**
 - **Educativo:** Artículos, infografías, y videos sobre cuidado de animales
 - **Entretenimiento:** Memes, concursos y retos de fotos.
 - **Inspiracional:** Historias de rescate y adopción.
- **Formato:** Se incluyen videos y tendencias de la red Tik tok para atraer un público juvenil.

5. Estrategias de Crecimiento

- **Colaboraciones:** Trabajar con influencers y organizaciones de rescate animal.
- **Promociones:** Ofrece incentivos para que los usuarios recomienden la app.



Suscríbete en nuestras redes sociales

 <https://www.instagram.com/animalconectapp/>

 +57 3041264499

 https://www.facebook.com/profile.php?id=61567167214815&sk=about_life_events





6. Interacción y Gestión de Comunidad

- **Respuestas rápidas:** Establecer un protocolo para responder preguntas y comentarios, se puede incluir un chatbot inicial para redirigir necesidades de quienes lo consultan.
- **Encuestas y Preguntas:** Fomentar la participación a través de contenido interactivo.

7. Monitoreo y Análisis

- **Métricas clave:** Seguimiento de seguidores, tasa de interacción, clics en enlaces y descargas de la app.
- **Herramientas de análisis:** Utilizar herramientas como Google Analytics, Hootsuite o Buffer para medir el rendimiento.
- **Informe mensual:** Generar informes mensuales para evaluar el progreso y ajustar estrategias.

8. Revisión y Ajuste

- **Evaluación trimestral:** Revisar el plan cada trimestre para identificar qué está funcionando y qué no.
- **Adaptación:** Ajustar las estrategias según las tendencias y el feedback de la comunidad.



Suscríbete en nuestras redes sociales

 <https://www.instagram.com/animalconectapp/>

 +57 3041264499

 https://www.facebook.com/profile.php?id=61567167214815&sk=about_life_events

