

Propuesta Comunity Manager

Es importante mencionar que el community manager es un profesional encargado de gestionar y desarrollar la comunidad en línea de la empresa Animal Conectapp, entre sus principales funciones se encuentran:

- 1. **Gestión de Redes Sociales**: Publicar contenido, responder comentarios y mensajes, y mantener la interacción con los seguidores.
- 2. **Creación de Contenido**: Desarrollar y curar contenido relevante y atractivo que resuene con la audiencia.
- 3. **Estrategia de Comunicación**: Definir el tono y la voz de la marca, así como desarrollar campañas y estrategias de marketing digital.

En este sentido lo que le correspondería hacer es:

1. Análisis de Situación

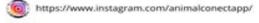
- Investigación de mercado: Analizar a la competencia y el público objetivo.
- Análisis DOFA: Identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

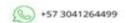
2. Definición de Objetivos

- **Aumentar seguidores**: Incrementar la base de seguidores en un 25% en 6 meses.
- Fomentar el engagement: Alcanzar un 5% de tasa de interacción en las publicaciones.
- Generar descargas: Incrementar las descargas de la app en un 30% en 6 meses.



Suscribete en nuestras redes sociales









3. Identificación del Público Objetivo

- **Segmentación**: Definiendo grupos de intereses
- **Personas**: Creando perfiles de usuarios ideales con sus características y comportamientos.

4. Estrategias de Contenido

- Calendario Editorial: Planificando las publicaciones para asegurar consistencia y variedad.
- Tipos de Contenido:
 - o **Educativo**: Artículos, infografías, y videos sobre cuidado de animales
 - o **Entretenimiento**: Memes, concursos y retos de fotos.
 - o **Inspiracional**: Historias de rescate y adopción.
- **Formato**: Se incluyen videos y tendencias de la red Tik tok para atraer un público juvenil.

5. Estrategias de Crecimiento

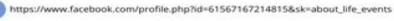
- Colaboraciones: Trabajar con influencers y organizaciones de rescate animal.
- **Promociones**: Ofrece incentivos para que los usuarios recomienden la app.



Suscribete en nuestras redes sociales









6. Interacción y Gestión de Comunidad

- Respuestas rápidas: Establecer un protocolo para responder preguntas y comentarios, se puede incluir un chatbot inicial para redirigir necesidades de quienes lo consultan.
- Encuestas y Preguntas: Fomentar la participación a través de contenido interactivo.

7. Monitoreo y Análisis

- Métricas clave: Seguimiento de seguidores, tasa de interacción, clics en enlaces y descargas de la app.
- **Herramientas de análisis**: Utilizar herramientas como Google Analytics, Hootsuite o Buffer para medir el rendimiento.
- Informe mensual: Generar informes mensuales para evaluar el progreso y ajustar estrategias.

8. Revisión y Ajuste

- **Evaluación trimestral**: Revisar el plan cada trimestre para identificar qué está funcionando y qué no.
- Adaptación: Ajustar las estrategias según las tendencias y el feedback de la comunidad.



Suscribete en nuestras redes sociales

