

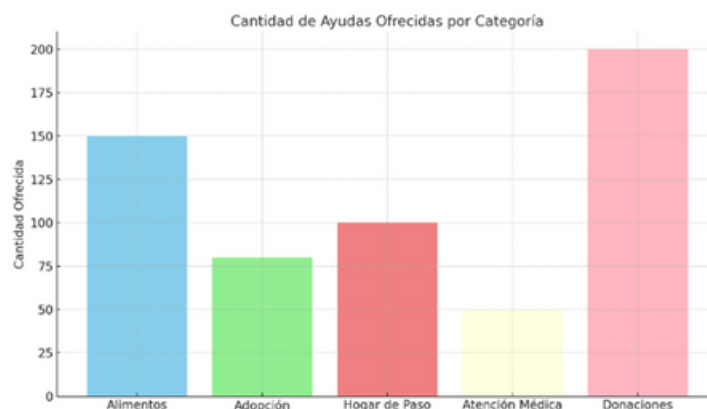


Analytics

Información del tráfico que llega a los sitios web para monitorear la audiencia del startup. La plataforma Petheart cuenta con un dashboards que permite recopilar, analizar y visualizar datos relevantes sobre el uso de la plataforma, el comportamiento de los usuarios y los resultados de las acciones realizadas (por ejemplo, adopciones, donaciones, ayudas).



En donde nos muestra la frecuencia de uso, el numero visitantes, acciones realizadas, etc. el numero de usuarios registrados, tasa de adopciones, perfil de los adoptantes, etc. animales registrados, estado (adoptado, en hogar de paso, etc.), ubicación, tipos de ayuda recibida. Las donaciones recibidas, recursos distribuidos, tiempos de respuesta a las solicitudes.



Estas técnicas, nos ayudan a tomar decisiones basadas en datos, mejorar la eficiencia de la plataforma y ofrecer una mejor experiencia tanto para los usuarios como para los animales en situación de vulnerabilidad.

