



Tipos de monetización

- Cobros a usuarios: Adoptantes o cuidadores temporales podrían pagar una pequeña comisión por utilizar los servicios de la plataforma, como acceder a perfiles de animales o recibir notificaciones sobre adopciones disponibles. También podrían ofrecerse servicios premium, como recomendaciones personalizadas o seguimiento detallado del proceso de adopción.
- Cobros a veterinarios y hogares de paso: Por cada servicio solicitado a través de la plataforma, se podrían establecer tarifas de uso por transacción o un modelo de suscripción mensual. Esto les daría acceso a una red más amplia de usuarios que necesitan sus servicios, optimizando su visibilidad y acceso a potenciales clientes.

S.R.P.F



Tipos de monetización

- Publicidad: Empresas relacionadas con el bienestar animal (tiendas de alimentos, productos para mascotas, clínicas veterinarias) podrían pagar por visibilidad en la plataforma. Además, se podría incluir publicidad segmentada según las preferencias y la ubicación de los usuarios, generando ingresos adicionales.
- Ayudas del gobierno local: La plataforma podría colaborar con gobiernos locales para recibir subsidios o fondos destinados a la protección y bienestar de animales vulnerables. A cambio, la plataforma podría ofrecer reportes de impacto y transparencia en el uso de los recursos asignados, facilitando la implementación de políticas de bienestar animal.

S.R.P.F



Tipos de monetización

- **MarketPlace:** Se podría integrar un marketplace dentro de la plataforma donde se vendan productos y servicios para animales, como alimentos, juguetes, accesorios, o servicios veterinarios. La plataforma cobraría una comisión por cada transacción realizada a través del marketplace, generando una fuente adicional de ingresos. Esto también fomentaría la sostenibilidad al vincular a los adoptantes y cuidadores temporales con proveedores locales.

S.R.P.F