

Solución Tecnológica e Integral VULNERABILIDAD DE ANIMALES

Presentado por S.R.P.F



ÍNDICE

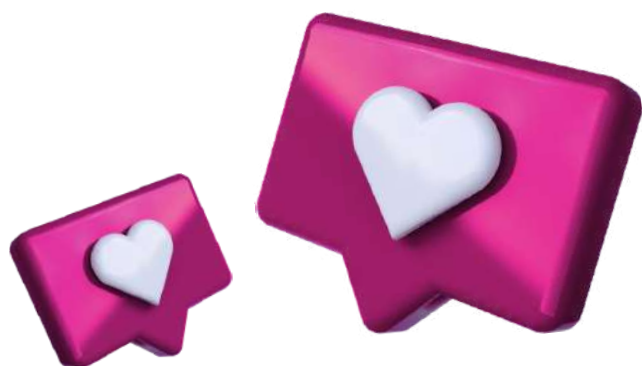


01. Introducción
02. El Proyecto
03. Publico Objetivo
04. Ideas de Negocio
05. Estrategia de crecimiento
06. Conclusiones
07. Contacto

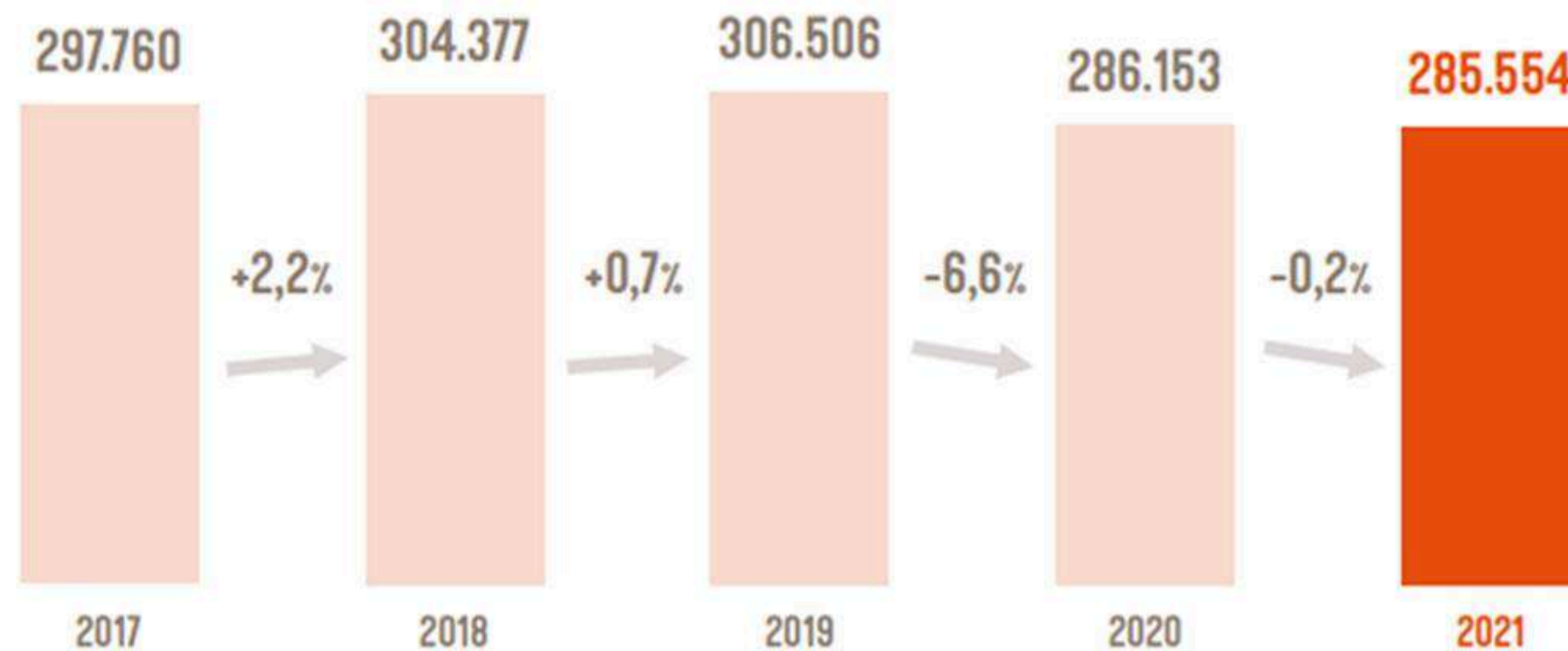




Introducción



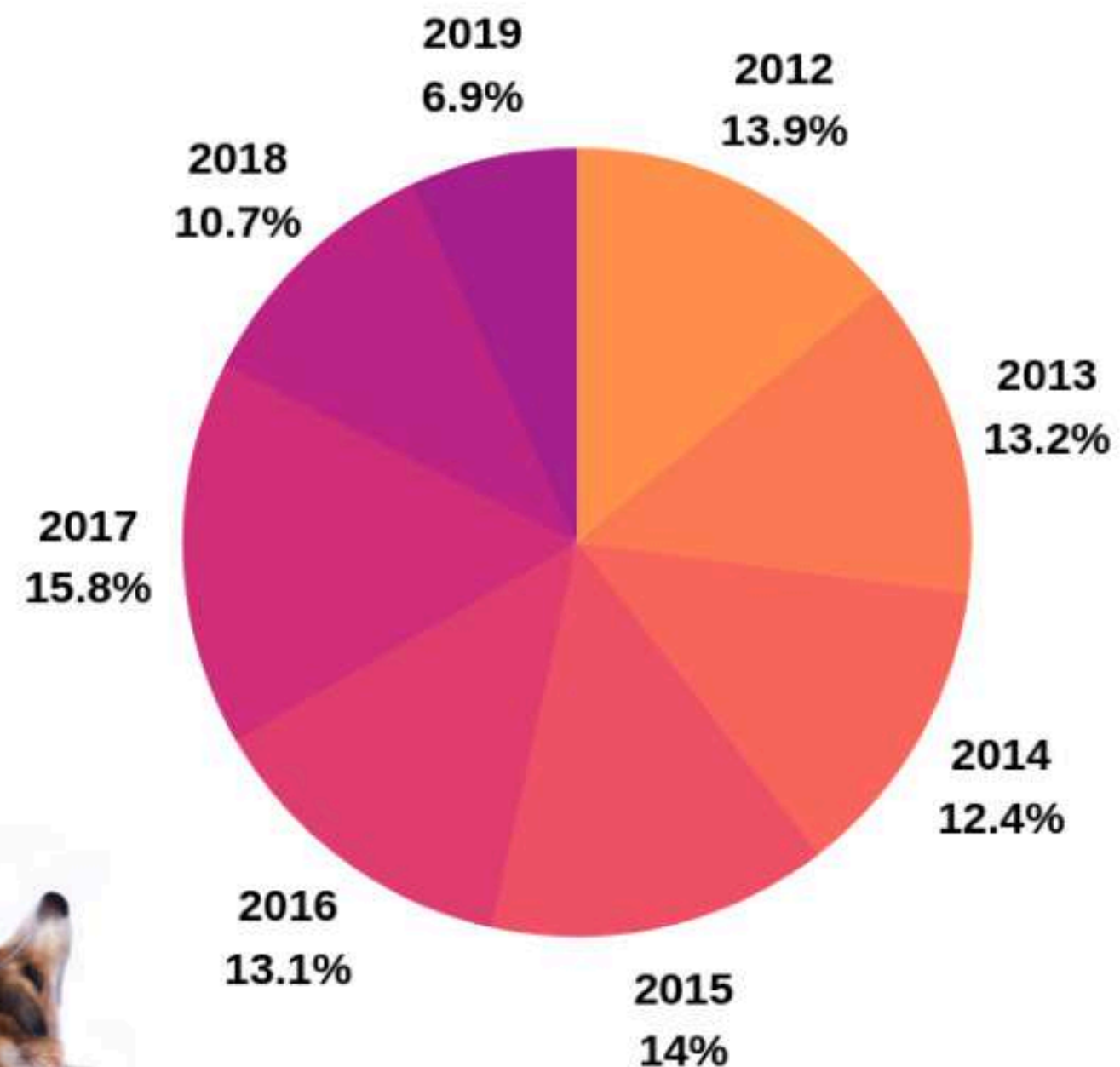
DATOS SOBRE ANIMALES RECOGIDOS



Perros y gatos sacrificados por año (2012-2019).



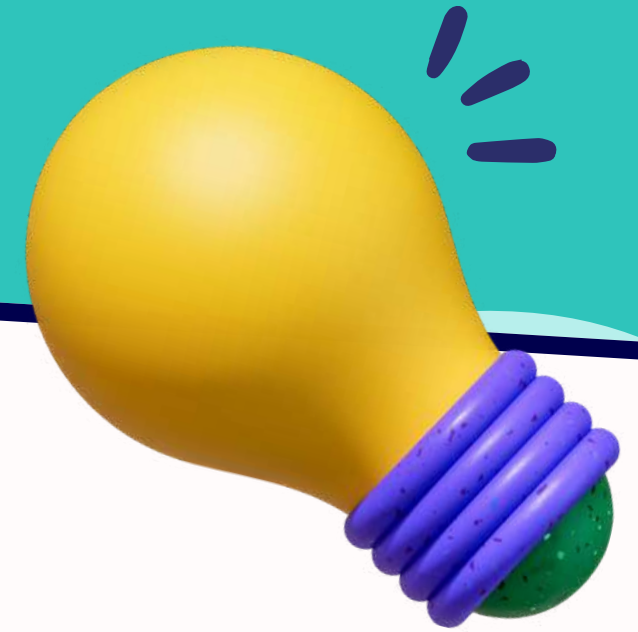
AÑO	NÚMERO
2012	7,295
2013	6,903
2014	6,517
2015	7,312
2016	6,890
2017	8,292
2018	5,603
2019	3,592



Casos Exitosos



Proyecto: App Web



Requerimientos App Web



- Registro de animales necesitados con detalles como ubicación, tipo de ayuda requerida (alimentos, adopción, hogar temporal, atención médica).
- Registro de ayudas ofrecidas por individuos, organizaciones y gobiernos.
- Seguimiento del estado de los animales (adoptados, en tratamiento, en hogares temporales).
- Sistema de incentivos para donantes y adoptantes, como puntos de recompensa que fomenten la participación.

Mercado Objetivo

- **Personas interesadas en la adopción responsable:** Usuarios que buscan adoptar perros y gatos, o bien, ofrecer hogares temporales.
- **Veterinarias y clínicas:** Proveedores de servicios médicos que colaboran para brindar atención veterinaria a animales rescatados.
- **Organizaciones de bienestar animal:** Refugios y ONGs que trabajan activamente en rescates y adopciones.
- **Donantes:** Individuos o empresas interesadas en contribuir con alimentos, medicamentos, o recursos financieros.





Ideas de Negocio



- **Suscripciones**

Los adoptantes y donantes pueden optar por una suscripción mensual para recibir notificaciones exclusivas sobre animales en adopción y oportunidades de ayuda.

- **Comisiones por adopciones**

Un pequeño porcentaje de cada adopción realizada a través de la plataforma.

- **Donaciones recurrentes**

Donaciones mensuales de usuarios interesados en apoyar el bienestar animal.



Ideas de Negocio



- **Publicidad de empresas del sector**

Alianzas con marcas de alimentos para mascotas, veterinarias, o productos relacionados.

- **Marketplace de productos**

Venta de productos para mascotas, con un margen de beneficio destinado a mejorar la plataforma.



ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



Expansión geográfica

Inicialmente, se podría enfocar en ciudades del departamentos como Cauca y Nariño con alto índice de abandono animal.

Posteriormente, se podría expandir hacia áreas rurales.



Alianzas estratégicas

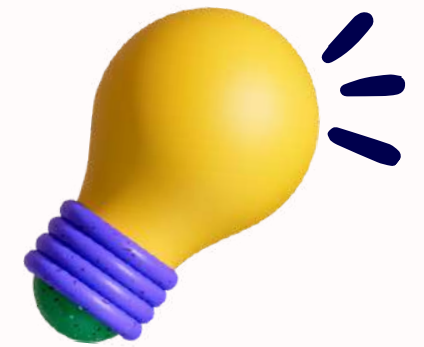
Colaboraremos con gobiernos locales para integrar la plataforma en sus programas de bienestar animal.



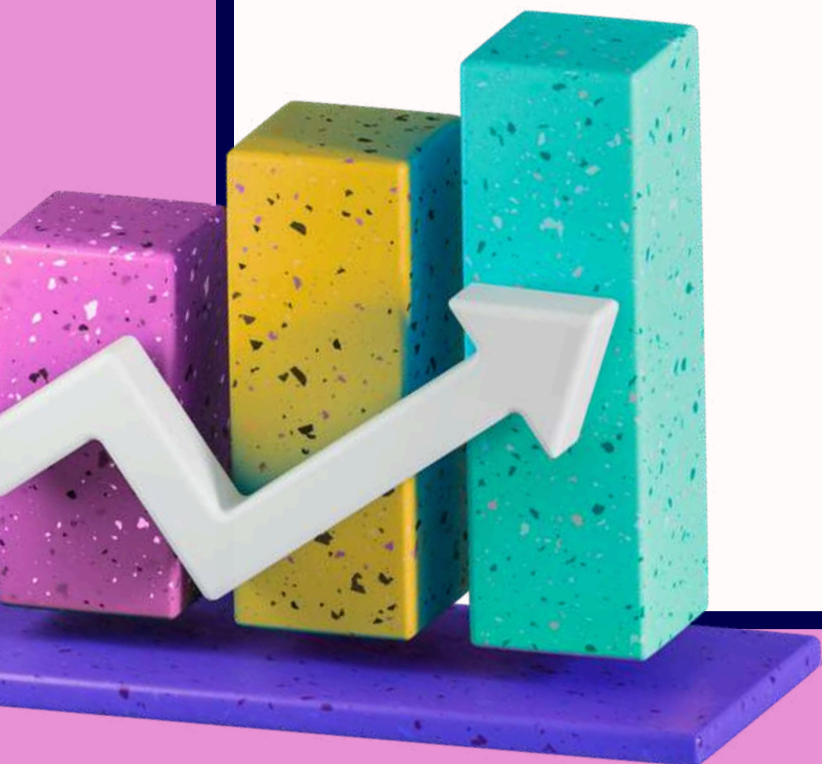
Escalabilidad tecnológica

Nuestra plataforma está diseñada para soportar un rápido crecimiento en el número de usuarios y funcionalidades.

Conclusiones

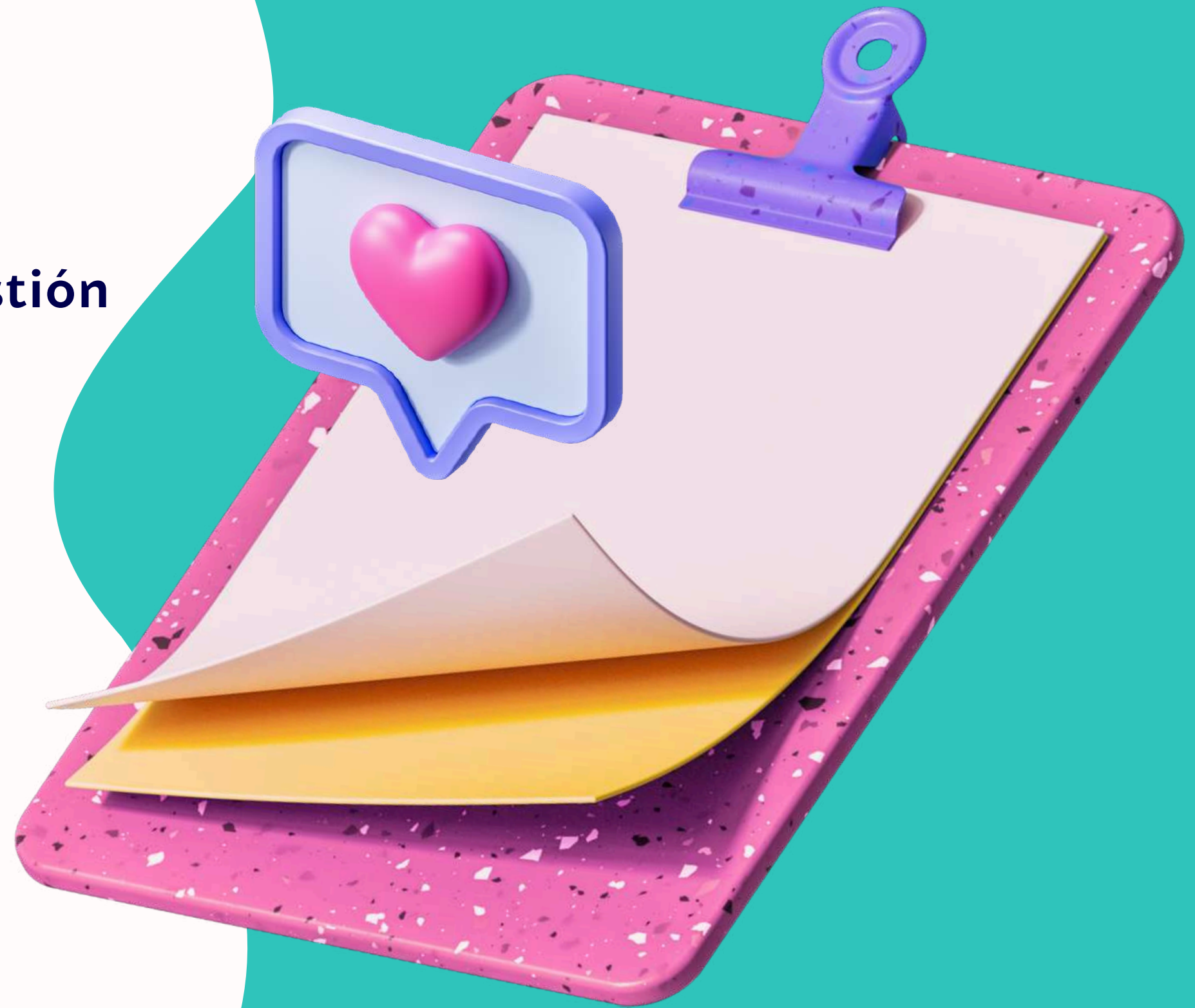


- **Impacto social:** La plataforma centraliza y coordina recursos, mejorando la gestión de ayudas para animales vulnerables.
- **Conexión comunitaria:** Fortalece la colaboración entre comunidad, organizaciones y gobierno, promoviendo la adopción responsable.
- **Seguimiento y transparencia:** Ofrece herramientas para actualizar el estado de los animales y premiar a los colaboradores con incentivos.
- **Participación ciudadana:** Fomenta una mayor participación a través de incentivos y un sistema accesible.
- **Potencial de expansión:** Tiene capacidad de escalar a otras regiones, asegurando sostenibilidad social y financiera a largo plazo.



Contacto

- ✓ **Nombre del proyecto: Plataforma de Gestión de Ayudas para Animales Vulnerables**
- ✓ **Ubicación: Cauca y Nariño, Colombia**
- ✓ **Correo electrónico:**
contacto@ayudaanimal.org
- ✓ **Teléfono: +57 312 345 6789**
- ✓ **Página web: www.ayudaanimal.org**
- ✓ **Redes sociales:**
Facebook: facebook.com/ayudaanimal
Instagram: [@ayudaanimal_col](https://instagram.com/ayudaanimal_col)
Twitter: [@ayudaanimal_col](https://twitter.com/ayudaanimal_col)



Muchas GRACIAS



S.R.P.F

Recursos Gráficos

